

**Bernard  
Pras**

**Affiliate Professor,  
Department  
Marketing**



**Contact**

✉ **Mail:**  
pras@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

## Education

Agrégé des Facultés en Sciences de Gestion.  
Doctorat d'Etat ès Sciences Economiques, Université Paris IX-Dauphine.  
Doctor of Business Administration, Indiana University.  
Diplôme ESSEC.

---

## Publications

### ✉ Academic Publications

#### Books

*Faire de la recherche en marketing?.* : Vuibert, 1999

*Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes.* (with Y. Evrard, E. Roux, J. Choffray, A. Dussaix, M. Claessens). 2d edition. Paris (France) : Editions Nathan, 1997

*Les Euro-PMI.* (with A. Boutin). Paris (France) : Economica, 1995

*Research Traditions in Marketing.* (with G. Laurent, G. Lilien). Boston/Dordrecht/London (USA/Pays-Bas/Grande-Bretagne) : Kluwer Academic Publishers, 1994

*Base de données PMI - stratégie, exportation, innovation.* (with J. Choffray, E. Roux). Paris/Cergy (France) : FNEGE/ESSEC, 1994

*Market - Etudes et recherches en marketing : fondements, méthodes.* (with Y. Evrard, E. Roux). Paris (France) : Nathan, 1993

*Du papier pour l'éternité : l'avenir du papier permanent en France.* (with L. Marmonier). Paris (France) : Centre National des Lettres et Cercle de la Librairie., 1990

#### Articles

"Management et Islam : vers une convergence de valeurs" (B. Pras, ), *Revue Française de Gestion*, Feb 2007, Vol. 33, Issue 171, p. 91-95

"Marketing et Islam : des principes forts et un environnement complexe" (B. Pras, C. Vaudour-Lagrâce), *Revue Française de Gestion*, Feb 2007, Vol. 33, Issue 171, p. 195-223

"International : principaux enjeux et omniprésence de la culture" (B. Pras), *Décisions Marketing*, Dec 2006, Issue 43-44, p. 7-12

"30 Ans déjà" (B. Pras), *Revue Française de Gestion*, Sep 2005, Vol. 31, Issue 158, p. 7-12

"Friendly Complaining Behavior: Toward a Relational Approach" (I. Prim), *Journal of Market Focused Management*, Jan 1999, p. 331-350

"Le marketing inversé : interactivité, structure et pouvoir" (D. Tixier), *Decisions Marketing*, May 1995, Issue 5

"Que peut-on apprendre du management asiatique ?" (B. Cova), *Revue*

*Française de Gestion*, Mar 1995, Issue 103

"Marketing : les nouvelles tendances à l'international" (B. Pras), *Moniteur du Commerce International*, Aug 1993, Issue 1089-1090

"Les exportations parallèles en Europe : un entretien avec Louis-Claude Salomon, Directeur Général des Ventes de Procter & Gamble France" (C. Assens), *Décisions Marketing*, May 1993

"Les entreprises et le marketing" (B. Pras), *Figaro Economique*, Jan 1993

"Le processus de révision de RAM : une comparaison internationale" (B. Forgues), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan 1992, Vol. 7, Issue 1

"Développement et devenir de la recherche en gestion" (B. Pras), *Tribune des Mémoires et Thèses*, Apr 1991

"Stratégies génériques et de résistance dans les canaux de distribution : commentaires et illustration" (B. Pras), *Recherche et Applications en Marketing*, Jan 1991, Vol. 6, Issue 2

"Le papier permanent : enjeu pour la conservation et enjeu économique" (L. Marmonier), *Cahier de l'Economie du Livre*, Mar 1990, Issue 3

### **Book Chapters**

*Innovation et marketing stratégique, orientation marché et gestion du risque.* In: *Savoir gérer. Mélanges en l'honneur de Jean-Claude Tarondeau* (with E. Le Nagard-Assayag). Paris (France) : FNEGE, ESSEC, Vuibert, LE MOAL P., BOURGEON L.. 2003

*Innovation et marketing stratégique.* In: *Encyclopédie de l'innovation* (with E. Le Nagard Assayag). Paris (France) : Economica, MUSTAR P., PENAN H.. 2003

*Research in Marketing: Some Trends, Some Recommendations.* In: *Rethinking Marketing. Towards Critical Marketing Accountings* (with G. Laurent). London (Grande-Bretagne) : Sage Publications, BROWNLIE D., CAREN M., WENSLEY R., WHITTINGTON R.. 1999

*Friendly Complaining Behavior: toward a Relational Approach.* In: *Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future* (with I. Prim). HALINEN-KAILA A., NUMMELA N.. 1998, p. 257-382

*Le pouvoir de l'information.* In: *L'Art du Management*. Paris (France) : Village Mondial, FT Pitman Publishing. 1997

*Le Marketing Inversé - Interactivité, structure et pouvoir.* In: *Encyclopédie de Gestion* (with D. Tixier). Paris (France) : Economica, SIMON Y., JOFFRE P.. 1997

*Qu'est-ce que le marketing ?.* In: *Encyclopédie de Gestion*. Paris (France) : Economica, SIMON Y., JOFFRE P.. 1997

*PMI et pays de l'Est : développement, risques et partenariat.* In: *Les Euro-PMI* (with P. Schieb, A. Boutin). Paris (France) : Economica, PRAS B., BOUTIN A.. 1995

*Marketing : réflexions sur les pratiques et la recherche.* In: *Dauphine, 25 ans de sciences d'organisation*. Paris (France) : Masson, Le Pen C. et al.. 1995, p. 199-222

*Euro-PMI : existe-t-il une PMI européenne ? (Introduction)*. In: *Les Euro-PMI* (with A. Boutin). Paris (France) : Economica, PRAS B., BOUTIN A.. 1995

*Compétitivité et marketing : le rôle du temps*. In: *Management stratégique et compétitivité* (with F. Combier). Bruxelles (Belgique) : DeBoeck-Wesmael, INGHAM P.. 1995

*OMO (Analyse du cas OMO)*. In: *La communication efficace*. Paris (France) : Dalloz Gestion, LENDREVINE J.. 1995

*Marketing*. In: *Encyclopédie du Management*. Paris (France) : Vuibert, 1992

*Mesures de la Diversification des Grandes Entreprises : une Comparaison d'Indices*. In: *Mélanges en l'honneur de J.G. Merigot*. : Economica, LABOURDETTE A.. 1992, p. 521-543

*La segmentation : outils et choix stratégiques*. In: *Encyclopédie du Management* (with M. Bergadaa). Paris (France) : Vuibert, 1992, p. 704-722

*Marketing international : quelques concepts et recommandations*. In: *Encyclopédie du Management*. Paris (France) : Vuibert, 1992

*Variables individuelles interculturelles et stratégies de croissance des PMI*. In: *Management interculturel, modes et modèles* (with E. Roux). Paris (France) : Economica, 1991

## 📖 Other Publications

### Articles published in Conference Proceedings

"Factors Influencing Consumers' Changes of Values", With S. Joseph. In : *20th EMAC Conference*,. Warwick (Grande-Bretagne) : Warwick Business School, 1997

"Evolution de l'enseignement technique et professionnel", With P. Gomy. In : *Les Actes des Rencontres Nathan Technique- Comment être aujourd'hui l'enseignant de la réussite*,. Paris (France) : Nathan, 1995, p. 109-158

### Press Articles

"The Customer's Relative Importance in the Design, Development and Implementation of New Services: an Empirical Investigation". 01 Jan 1992

---

## Other Activities

### 📖 Scientific Activities

#### Editorial Board Membership

*Recherche et Applications en Marketing*, PUG

*Décisions Marketing*, EMS

*Décisions Marketing*

*Revue Française de Gestion*

*Recherche et Applications en Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*International Journal of Research in Marketing*  
*Décisions Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*Décisions Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*International Journal of Research in Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*International Journal of Research in Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Décisions Marketing*  
*Sciences de Gestion*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Décisions Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Décisions Marketing*  
*Economies et Sociétés - Série Sciences de Gestion"*  
*Revue Française de Gestion*  
*Recherche et Applications en Marketing*  
*Revue Française de Gestion*  
*Economies et Sociétés - Série Sciences de Gestion"*  
*Décisions Marketing*  
*Recherche et Applications en Marketing*

## Conference Presentations

"La recherche en gestion et les entreprises : voies de coopération", (with A. Martinet). Paris, France, 15 Dec 1993

"Research in Marketing : Some Trends, Some Controversies and Some Recommendations", (with G. Laurent). Coventry, Grande-Bretagne, 01 Jul 1993

"Typologie du management des PME/PMI françaises : exportation, innovation", (with E. Roux). Lausanne, Suisse, 08 Mar 1990

"Viabilité économique du papier permanent et conservation du patrimoine", Paris, France, 01 Dec 1989

"Evolution du marketing international : année 1990", Nantes, France, 01 Oct 1988

"Stratégies des entreprises européennes", Pékin, China, 01 Apr 1988

"Friendly Complaining Behavior: toward a Relatioal Approach", 14ème colloque de l'IMP, Turku, Finlande, 2-4 September 1998.

"Y a-t-il un avenir pour les marques?", Entretiens Dauphine, Université Paris Dauphine, paris, 12 décembre 1995.

"Intérêt et spécificités de la recherche française en sciences de gestion

"L'alternance et le rôle des stages", Observatoire de l'Enseignement Technique et Professionnel, Journées Nathan Technique, La Cité des Sciences, La Vilette, 4 mai 1996.

"Intérêt et spécificités de la recherche française en sciences de gestion", Colloque franco-marocain, La Recherche en Sciences de Gestion, Marrakech, 16-17 mai 1995.

"L'évolution de l'enseignement technique et professionnel", Observatoire de l'Enseignement Technique et Professionnel, Journées Nathan Technique, La Cité des Sciences, La Vilette, 8 avril 1995.