

**Frédéric  
Oble****Teaching  
Associate  
Professor,  
Department  
Marketing****Contact**✉ **Mail:**

oble@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

**Education**

Doctorat 3ème cycle en Génie des Systèmes Industriels.  
Diplôme d'Ingénieur en "Génie des Systèmes Industriels"  
U.F.R. G.S.I. - Institut National Polytechnique de Lorraine - Nancy.  
Diplôme d'Etudes Approfondies (D.E.A.) en Gestion Industrielle  
U.F.R. G.S.I. - Institut National Polytechnique de Lorraine - Nancy.  
Diplôme d'Ingénieur Agronome  
Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires -  
Nancy.

**Research Areas**

Agri-food marketing, food consumption, consumer behavior, retailing and eating out, market surveys, analysis of survey data, projection methods.

**Publications**✉ **Academic Publications****Articles**

"Gender and cultural differences in the acceptance of functional foods: A comparison of American, Canadian and French college students" (J. Labrecque, C. Pistien, M. Doyon, F. Oble, M. Marquis), *a définir*

"Une typologie des attitudes vis-à-vis du risque alimentaire" (J. Loisel), *Revue Française du Marketing*, Jan. 2002, Issue 183-184

**Book Chapters**

*La restauration hors foyer, une opportunité pour les IAA*. In: *Le panorama économique de la RHF* (with E. Le Roy). : Editions Agra-alimentaire/ IGIA, 1993

✉ **Professional Publications****Books**

*Le marché des nutraceutiques : concurrence et analyse stratégique*. (with C. Bennour). Paris (France) : XERFI, 2002

*Une typologie des attitudes vis-à-vis du risque alimentaire*. (with J. Loisiel, C. Simonet). Paris (France) : CREDOC, 2001

✉ **Other Publications****Articles published in Conference Proceedings**

"Attitudes towards foods and acceptance of functional foods: A comparison of French, American and French Canadian consumers", With J. Labrecque,

J. Kolodinsky, M. Doyon. In : *2nd International Conference of the Institute for Research in Food and Health Marketing* , 2nd International Conference of the Institute for Research in Food and Health Marketing (IREMAS). Paris (France) : IREMAS, 2005, p. 25-42

## Press Articles

"Communiquer la qualité des produits de montagne". 07 avr. 1994

"L'adaptation du linéaire boucherie - Réaction des consommateurs sur 4 concepts : naturalité, gastronomie, maturation, barquette recyclable". 01 janv. 1994

"Communication et alimentation chez les Seniors". 01 janv. 1994

"Les images du gras dans les stratégies commerciales des industries laitières". 01 oct. 1993

"Value Added In New Dairy Products - A Prospective Approach For Cholesterol-Free Dairy Products". 01 oct. 1993

"Approche prospective du marché des produits laitiers sans cholestérol". 01 juil. 1993

---

## Teaching

### ▾ Cases

*Foie Gras DELPEYRAT* (F. Oble, C. Chinardet).ESSEC. Paris (France) : CCMP, 2006 (Cases).

*Le Goût de la Vie* (F. Oble, C. Chinardet).ESSEC. Paris (France) : CCMP, 2001 (Cases).

---

## Other Activities

### ▾ Affiliations and Academic Responsibilities

Member of the Association Française de Marketing (AFM), since 1992.  
Member of the International Agribusiness Management Association (IAMA), since 1993.