

**Maud  
Tixier**

**Emeritus  
Professor,  
Department  
Communications**  
Communication and  
Management Chair



## Contact

✉ **Mail:**  
tixierm@essec.fr  
✉ Avenue Bernard  
Hirsch.  
BP 50105  
95021 Cergy Pontoise  
cedex  
FRANCE

## Education

Doctorat en sciences de l'information et de la communication, CELSA, Université Paris IV-Sorbonne (1989).

ENS St Cloud (1967 à 1969).

## Research Areas

### Areas

Corporate communication, executive eurosearch and mobility, cross-cultural communication, advertisement copy-writing

### Sectors

medias, advertising...

## On-going Projects

How could ecotourism and solidarity/pro-poor tourism be part of a genuine sustainable tourism project. Two protected areas are covered: desert zones and small islands and small islands developing states

---

## Publications

### ✉ Academic Publications

#### Books

*Communiquer sur le développement durable.* Paris (France) : Editions Dunod, 2005

*Travailler en Europe : mobilité, recrutement, culture.* Paris (France) : Editions Liaisons, 1992

*La communication de crise : enjeux et stratégies.* Paris (France) : McGraw-Hill, 1991

*Votre C.V. en anglais.* 2d edition. Paris (France) : Longman France, 1989

*La négociation commerciale.* (with A. Jolibert). Paris (France) : ESF, 1988

*Votre C.V. en anglais.* Paris (France) : Armand Colin-Longman Collection : Flash, 1986

*Travailler en Europe : Mobilité, Recrutement, Culture.* 1970

#### Articles

"Courchevel : une station d'exception à un tournant de son histoire" (M. Tixier), *EHLITE Magazine*, Dec 2010, Issue 31, p. 16-20

"Comparaison de l'usage d'Internet par les stations de ski internationales haut de gamme pour promouvoir leur positionnement et se différencier" (M.

Tixier), *humanisme et entreprise*, Nov 2010, Issue 300, p. 17-36

"Tourism at the crossroads of economic, social and environmental consideration" (M. Tixier), *International Journal of Management and Business*, Sep 2010, Vol. 1, Issue 1, p. 104-122

"Will sustainable management be a clear differentiator for tour operators?" (M. Tixier), *anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Sep 2009, Vol. 20, Issue 2, p. 461-466

"Sustainable development challenges in small islands" (M. Tixier), *Bi-annual Report on Tourism*, Jan 2009, Vol. 1, Issue 1, p. 41-48

"La comunicacion en el negocio de la hospitalidad y el fomento del comportamiento responsable de los clientes y sus diversas respuestas" (M. Tixier), *Revista de Analisis Turistico*, Jan 2009, Issue 7, p. 49-65

"La contribution de l'hôtellerie haut de gamme à la renommée internationale de Courchevel" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Dec 2008, Issue 290, p. 61-73

"Le tourisme durable authentique ou frauduleux : des points de vue contrastés" (M. Tixier), *Entreprise Ethique*, Oct 2008, Vol. II, Issue 29, p. 23-39

"Voyage durable et voyageur mal avisé : celui-ci peut-il s'en faire une juste représentation ?" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Jun 2008, Issue 288, p. 69-99

"Flawed, partial, simplistic, baseless, biased or unrealistic notions of sustainable development" (M. Tixier), *EHLITE Magazine*, Mar 2007, Issue 16, p. 17-21

"Le développement durable : un équilibre fragile entre parties-prenantes, cultures d'entreprise et cultures nationales" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Jun 2006, Issue 277, p. 49-81

"Globalization and Localization of Contents: Evolution of Major Internet Sites" (M. Tixier), *Thunderbird International Business Review*, Jan 2005, Vol. 47, Issue 1

"Soft vs. Hard Approach in Communicating on Corporate Social Responsibility" (M. Tixier), *Thunderbird International Business Review*, Jan 2003, Vol. 45, Issue 1

"Evolution des sites Internet aux Etats-Unis et en Europe : va-t-on vers plus de globalisation ou de localisation des contenus ?" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Oct 2002, Issue 255

"Responsabilité sociétale de l'entreprise : regards croisés entre faire et faire savoir" (M. Tixier), *Gestion 2000*, Jul 2002, Issue 4

"Comment communiquer sur l'engagement sociétal des entreprises" (M. Tixier), *Ethique*, Apr 2002, Issue 16

"Comment les entreprises américaines communiquent-elles sur le web en Europe et notamment en France?" (M. Tixier), *Gestion 2000*, Nov 2001, Issue 6

"Changes in the Nuclear World: A Pedagogic Experience" (M. Tixier), *Scenario & Strategy Planning*, Oct 2001, Vol. 3, Issue 4

"Australian Public Affairs: Links to European Corporate Communication" (M.

Tixier), *Corporate Communications. An International Journal*, Sep 2000, Vol. 5, Issue 3

"Les Public Affairs en Australie sont-elles vraiment si différentes de la communication d'entreprise en Europe ?" (M. Tixier), *Gestion 2000*, Jul 2000, Issue 4

"Research Note: Implications of Differing Perceptions in Emerging European Management Styles" (M. Tixier), *Thunderbird International Business Review*, May 2000, Vol. 42, Issue 3

"Management et communication en Australie. Les symptômes d'une ouverture des entreprises" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Apr 2000, Issue 240

"Communication and Management Styles in Australia: An Understanding of the Changing Nature of its Corporate Affairs" (M. Tixier), *Cross Cultural Management: An International Journal*, Jan 2000, Vol. 3, Issue 1

"Corporate Communications: Conception and Structure in Some European, American and Asian Countries" (M. Tixier), *Journal of Communication Management. An International Journal*, Jun 1999, Vol. 3, Issue 4

"Reconciling Citizens and Consumers" (M. Tixier), *International Public Relations Review*, Dec 1998

"De la définition d'Internet à une nouvelle définition de la communication" (M. Tixier), *Entreprise*, Dec 1998

"La communication d'environnement peut réconcilier les citoyens et les consommateurs" (M. Tixier), *Faits de Sociétés*, Nov 1998

"Les outils de recrutement en Europe : Evolution de leurs spécificités" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Oct 1998, Issue 231, p. 65-83

"Evolution du marché des cadres en Grande-Bretagne" (M. Tixier), *Personnel*, Aug 1998, Issue 392, p. 9-13

"Le recrutement des jeunes cadres en Europe : Valeurs managériales sous-jacentes au CV et à l'entretien" (M. Tixier), *Gestion 2000*, Jul 1998, Issue 4

"Le marché des cadres espagnols : évolution et spécificités du recrutement" (M. Tixier), *Personnel*, Jul 1998, Issue 391, p. 4-8

"Communications interne et externe et facteurs culturels" (M. Tixier), *Faits de Sociétés*, May 1998

"Les entreprises sur l'Internet : rêve et réalité" (M. Tixier), *Communication et Langages*, Apr 1998, Issue 116

"Problèmes de communication rencontrés par les entreprises occidentales en Europe Centrale et Orientale" (M. Tixier), *MédiasPouvoirs*, Jan 1998, Issue 2, p. 78-92

"Comment communiquer sur le thème du changement?" (M. Tixier), *Faits de Sociétés*, Nov 1997

"Différences de perception en Europe Occidentale, Centrale et Orientale: quelles implications pour les styles de management émergents?" (M. Tixier), *L'Entreprise et L'Homme*, Aug 1997

"The Why and How of Quality in Public Relations" (M. Tixier), *International*

*Public Relations Review*, Jun 1997, Vol. 19, Issue 3

"Différences de perception en Europe Occidentale, Centrale et Orientale : quelles implications pour les styles de management émergents ?" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Jun 1997, Issue 223, p. 73-91

"Evolution du marché et des spécificités du recrutement cadre allemand" (M. Tixier), *Personnel*, May 1997, Issue 379

"How Cultural Factors Affect Internal and External Communication" (M. Tixier), *Communication World*, Feb 1997, p. 23-25

"Le recrutement des jeunes cadres en Grande-Bretagne : les valeurs managériales qui le sous-tendent" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Feb 1997, Issue 221, p. 77-92

"Les outils de mesure de la communication : regard critique sur l'état de l'art." (M. Tixier), *Communication et Organisation*, Jan 1997, Issue 10, p. 139-163

"Employers' Recruitment Tools Across Europe" (M. Tixier), *Employee Relations*, Nov 1996, Vol. 18, Issue 6, p. 67-78

"Cultural Adjustments Required by Expatriate Managers Working in the Nordic Countries" (M. Tixier), *International Journal of Manpower*, Oct 1996, Vol. 17, Issue 06-juil, p. 19-42

"Cross-cultural Study of Managerial Recruitment Tools in Nordic Countries" (M. Tixier), *International Journal of Human Resource Management*, Sep 1996, Vol. 7, Issue 3, p. 775

"La procédure de recrutement des cadres allemands et les valeurs managériales qui la sous-tendent" (M. Tixier), *Gestion 2000*, Jul 1996, Issue 4

"Quelle communication interne pour accompagner les fusions-acquisitions et restructurations ?" (M. Tixier), *MédiasPouvoirs*, Jul 1996, Issue 42, p. 152-158

"Evolution du recrutement cadre et de ses spécificités dans les pays du Bénélux et en Italie" (M. Tixier), *Personnel*, Jun 1996, Issue 370, p. 45-61

"L'attitude des entreprises face au choix des outils : pilotage ou validation ?" (M. Tixier), *Faits de Sociétés*, Mar 1996

"Valeurs sous-jacentes du recrutement cadre dans les pays nordiques" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Feb 1996, Issue 215, p. 81-105

"Problèmes de communication rencontrés par les entreprises occidentales en Europe Centrale et Orientale" (M. Tixier), *Intercultures*, Jan 1996

"Communication problems involved in transactions by Western companies in Central and Eastern European countries" (M. Tixier), *IPRA Review*, Jan 1996

"European styles of management and communication: whose impact prevails?" (M. Tixier), *IPRA Review*, Jan 1996

"Trends in International Business Thought and Literature : Mixed Management Teams : How Western European Businesses Approach Central and Eastern Europe" (M. Tixier), *International Executive (The)*, Nov 1995, Vol. 37, Issue 6, p. 631-643

"Appraising Communication : Reality or Utopia ?" (M. Tixier), *International Public Relations Review*, Sep 1995, Vol. 18, Issue 3

"Mobilité des cadres et dirigeants : la réponse des entreprises européennes" (M. Tixier), *Personnel*, May 1995, Issue 360, p. 19-22

"Trends in International Business Thought and Literature : Resumes and Job Application Letters for West European Corporations" (M. Tixier), *International Executive (The)*, Jan 1995, Vol. 37, Issue 1

"Classified Advertisements for Executive Employment Throughout Europe" (M. Tixier), *Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, Aug 1994, Vol. I, Issue 1

"Former des managers à la communication d'entreprise" (M. Tixier), *Entreprises Formation*, Jul 1994, Issue 77, p. 1-5

"Management Styles Across Western European Cultures" (M. Tixier), *International Executive (The)*, Jul 1994, Vol. 36, Issue 4, p. 377-391

"Vers un style de management européen ?" (M. Tixier), *Gestion 2000 - Management et Prospective*, Jul 1994, Issue 4, p. 57-74

"Styles de management et styles de communication en Europe : deux dimensions culturelles proches ?" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Jun 1994, Issue 205, p. 89-111

"L'Europe et les nationalismes" (M. Tixier), *Mouvements*, Jun 1994, Issue 2

"Management and Communication Styles in Europe : Can they Be Compared and Matched ? (1995 Literati Award for Excellence)" (M. Tixier), *Employee Relations*, May 1994, Vol. 16, Issue 1

"Management and communication styles in Europe: can they be compared and matched ?" (M. Tixier), *Employee Relations*, May 1994, p. 8-26

"Le transfert des cadres français dans les pays nordiques" (M. Tixier), *Intercultures*, Apr 1994, Issue 24, p. 101-140

"Procedures and prejudices in Europe's recruitment process" (M. Tixier), *Barkers*, Mar 1994

"Les approches de la fonction communication en France et à l'étranger" (M. Tixier), *Fait de Société*, Nov 1993, Issue 24, p. 47-54

"Travailler en Europe : approche des candidats lors du recrutement des jeunes diplômés et des cadres dans l'Europe Communautaire" (M. Tixier), *Personnel*, Oct 1993, Issue 345

"Approche des candidats lors du recrutement des jeunes diplômés et des cadres dans l'Europe communautaire" (M. Tixier), *Personnel*, Oct 1993

"Obstacles to internal communication among subsidiary and headquarters executives in Western Europe" (M. Tixier), *Beyond Agendas: New Directions in Communication Research*, Sep 1993, p. 101-116

"Les modes de communication à travers l'Europe" (M. Tixier), *Intercultures*, Apr 1993, Issue 21, p. 75-88

"Offres et demandes d'emplois en Europe : les principaux supports" (M. Tixier), *Management France - CNOF*, Apr 1993, Issue 84

"Les petites annonces pour l'emploi des cadres à travers l'Europe" (M.

Tixier), *Management France*, Apr 1993, p. 17-19

"Etude comparative des dossiers de candidature et de l'entretien d'embauche dans les pays d'Europe occidentale" (M. Tixier), *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Apr 1993, Issue 8, p. 1-14

"Approaches to the Communication Function in France and Abroad" (M. Tixier), *International Public Relations Review*, Jan 1993, Vol. 16, Issue 2, p. 22-30

"Les pratiques du recrutement en Europe : Belgique, Danemark, Grèce, Irlande, Pays-Bas, Portugal" (M. Tixier), *Recruter*, Dec 1992, Issue 4

"Les pratiques de recrutement en Europe : France, Allemagne, Espagne, Grande-Bretagne, Italie" (M. Tixier), *Recruter*, Sep 1992, Issue 3

"Evolution de la fonction communication ou comment la sortir d'une prétendue impasse : quelques conseils à la 3e génération de dircoms" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Jan 1992, Issue 191

"Comparison of the Linguistic Message in Advertisements According to the Criteria of Effective Writing" (M. Tixier), *International Journal of Advertising*, Jan 1992

"La direction de la communication : une vraie carrière ?" (M. Tixier), *MédiasPouvoirs*, Oct 1991, Issue 24

"Les annonces publicitaires à contenu rédactionnel long" (M. Tixier), *Communication et Langages*, Apr 1991, Issue 88

"La dernière née des stratégies créatives institutionnelles" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Feb 1991, Issue 185

"La communication de crise ou la gestion du risque d'opinion" (M. Tixier), *Expression d'AMEX (American Express)*, Feb 1991

"La hiérarchisation des effets dans les annonces publicitaires pour des produits à haute implication" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Dec 1990, Issue 321

"Logo vecteur de pub" (M. Tixier), *Marketing Mix*, Feb 1990, Issue 39

"La communication financière dans l'entreprise : l'exemple américain" (M. Tixier), *Humanisme et Entreprise*, Oct 1989, Issue 177

"Cultures nationales et recrutement" (M. Tixier), *Revue Française de Gestion*, Jan 1987, Issue 64

## Book Chapters

*Sustainable Development: Striving at Reconciling Stakeholders, Corporate and National Cultures*. In: *Globalization: Understanding, Management and Effects*. New York (USA) : Harold V. Baines and James R. Ursah, Nova Sciences Publishers, Inc. 2009, p. 169-191

*Managing the social, financial and environmental issues of sustainable travel offers*. In: *Essays on tourism research*. Athènes (Grèce) : Margarita Kefalaki, Gregory T. Papanikos, 2009, p. 313-338

*Companies and Public Opinion: Diverging Interest?*. In: *Global Issues of Business*. Athènes (Grèce) : Athens Institute for Education and Research, PAPANIKOS G.T., VELOUTSOU C.. 2003

*Négociation commerciale et marketing mix produit.* In: *77 études de cas et exercices* (with A. Jolibert). Paris (France) : ESF, 1997

*Obstacles to Internal Communication Among Subsidiary and Headquarters Executives in Western Europe.* In: *Beyond Agendas : New Directions in Communication Research.* Westport (USA) : Greenwood Press, GAUNT P., 1993

*Une incroyable diversité dans les approches de la communication de crise.* In: *La Communication de Crise : Enjeux et Stratégies.* Paris (France) : McGraw Hill, 1991

## 📖 Professional Publications

### Articles

"Faut-il communiquer sur la responsabilité sociale ? Les années 2000 : un tournant dans l'entreprise" (M. Tixier), *Revue Française du Marketing*, Dec 2004, Issue 200

### Book Chapters

*Communiquer sur un concept flou.* In: *Communiquer sur le développement durable.* Paris (France) : Editions d'Organisation, TIXIEER M., 2005

## 📖 Working Papers

"Appreciation of the sustainability of the tourism industry in Cyprus" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-07011 May 07.

"Internal Communication and Structural Change. The Case of the European Public Service: Privatisation and Deregulation" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-98030 Jul 98.

"What are the Implications of Differing Perceptions in Western, Central and Eastern Europe for Emerging Management Styles ?" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-98029 Jul 98.

"Valeurs sous-jacentes du recrutement cadre dans les pays nordiques" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-95021 Jun 95.

"La réponse des entreprises européennes aux besoins de mobilité de leurs cadres et dirigeants" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-94024 Apr 94.

"Can Management and Communication Styles in Europe Be Compared and Matched ?" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-93049 Sep 93.

"Quelle logique pour l'organisation de la fonction communication en France et à l'étranger" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-93026 Mar 93.

"Comparison of the Linguistic Message in Advertisements According to the Criteria of Effective Writing" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-92013 Mar 92.

"Les styles de management et les styles de communication en Europe peuvent-ils se confondre ?" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-92014 Mar 92.

"La compréhension et la mémorisation des annonces publicitaires à contenu rédactionnel long : approches quantitatives et qualitatives" (M. Tixier). Essec

Research Center, DR-91010 Mar 91.

"Evolution de la fonction communication ou comment la sortir d'une prétendue impasse : quelques conseils à la 3e génération de dircoms" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-91011 Mar 91.

"Confrontation du message linguistique des annonces publicitaires aux critères d'efficacité de l'écriture" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-90019 Jun 90.

"La dernière née des stratégies créatives institutionnelles : le logo au centre de la publicité. Que faut-il en penser ?" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-90022 Jan 90.

"La communication financière dans l'entreprise : l'exemple américain" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-89007 Jan 89.

"La dernière née des stratégies créatives institutionnelles : le logo au centre de la publicité. Que faut-il en penser ?" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-89008 Jan 89.

"Confrontation du message linguistique des annonces publicitaires aux critères d'efficacité de l'écriture" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-88013 Jan 88.

"Recrutement et culture" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-86013 Oct 86.

"Cultural Transfer in Case Study Usage Transferts Culturels dans l'utilisation de la méthode des cas" (J. Berridge). Essec Research Center, DR-86012 Sep 86.

"The Case Method in Transnational Management Education : The Joint Learning of Business Language, Knowledge and Skills" (J. Berridge). Essec Research Center, Jan 86.

"Internal Communication and Structural Change. The Case of the European Public Service: Privatisation and Deregulation" (M. Tixier). Essec Research Center, DR-98030 Jan 70.

## 📖 Other Publications

### Articles published in Conference Proceedings

"Specificities, obstacles and limits to building customer loyalty in mountain resort luxury hotels". In : *Turismo de Experiencia e Formação Profissional*, Forum Mundial AMFORHT 2010. Sao Paulo (Brésil) : AMFORHT, 2010

"The image of exclusive mountain resorts in the media". In : *Contemporary Readings, 2010 Edition*, ABA 2009 Global Trends Conference. Ypsilanti, Michigan (USA) : Sam Fullerton, David Moore, 2010, p. 111-121

"Promotion of Luxury Ski Resorts Using the Internet". In : *Proceedings of the IAMB 2009 Fall Conference*, IAMB 2009 Fall Conference. Istanbul (Turquie) : IAMB , 2009, p. 1-15 (CD Rom)

"The Contribution of the High End Hospitality Business to the International Renown of Courchevel". In : *2009 Conference proceedings*, IAMB (International Academy of Management and Business). New Orleans (Louisiane) : IAMB, 2009

"Tourism in small islands at the crossroads of economic, social and

environmental issues". In : *Global Business Trends: contemporary readings*, 2008 Global Trends Conference. Ypsilanti (Michigan, USA) : S. Fullerton, D. Moore, 2009, p. 100-109

"Working to attain a more sustainable hospitality industry: communication and guest involvement". In : *Global Business trends: contemporary readings*, 2006 Global Trends Conference . Ypsilanti (Michigan - USA) : S. Fullerton, D. Moore, 2009, p. 124-134

"How Misleading Communication about Sustainable Tourism is Conveyed by the Media". In : *Research that matters to the practice*, 11th International Public Relations Research Conference . Miami (USA) : Koichi Yamamura, 2008

"Corporate social responsibility and globalization: how multinational companies bridge cultural discrepancies". In : *2008 Global Business Trends : contemporary readings*, 2008 Global Business Trends Conference. Ypsilanti (Michigan, USA) : David L. Moore - Sam Fullerton, 2008, p. 308-325

"The hospitality business communication and encouragement of guests' responsible behaviour and their diverse responses ". In : *Apuestas publico-privadas para la gestion del turismo*, VI ESADE International Doctoral Tourism and Leisure Colloquium. Barcelone (Espagne) : ESADE, 2008

"Tourism at the Crossroads of Economic, Social and Environmental Considerations". In : *Proceedings of the IAMB 2008 Conference*, IAMB 2008 Conference. San Diego, Californie (USA) : International Academy of Management and Business, 2008 (publié sur CD)

"Managing a sustainable tourism industry: the case of Cyprus". In : *ANZAM 2007 Proceedings*, 21st ANZAM 2007 Conference . Sydney (Australie) : ANZAM, 2007 (Publié sur CD)

"The Future of Department Stores: A Global View". In : *Global Business Trends, Contemporary Readings - 2006 Edition*,. Ypsilanti, Michigan (USA) : Academy of Business Administration, 2006

"Companies and Public Opinion: Diverging Interests?". In : *Proceedings of the 1st International Conference on Business Economics, Management and Marketing: Global Issues of Business*,. Athènes (Grèce) : Athens Institute for Education Research, 2003

"Targeting Tomorrow fro Communication and the Media?". In : *Contemporary Readings - 2003 Edition*,. Ypsilanti, Michigan (USA) : Academy of Business Administration, 2003

"Internet Communication Strategies in American and French Companies: Harmonization or Adaptation?". In : *Proceedings of the 2002 Global Trends Conference: Global Business Trends*,. San José (Costa Rica) : Academy of Business Administration, 2003

"Approaches to Communicating Corporate Citizenship in Latin Cultures". In : *SMA 2002 Conference Proceedings: Marketing Advances in Pedagogy, Process, and Philosophy*,. St. Peter Beach (Etats-Unis) : SMA (Society for Marketing Advances), 2002

"Priorities for Corporate Citizenship: Management or Communication?". In : *The 2001 Global Business Trends Conference*,. Aruba (Antilles Néerlandaises) : Academy of Business Administration, 2001

"How do US Firms Globalize or Localize their Internet Sites Compared to their European Counterparts?". In : *Proceedings of the Annual Meeting of the Society for Marketing Advances: Marketing Advances in Pedagogy, Process and Philosophy*,. New Orleans (Etats-Unis) : Society for Marketing Advances, 2001

"Sense and Sensibility in the Nuclear World: A Rich Pedagogic Experience". In : *Proceedings of the 2000 Global Trends Conference: Contemporary Readings*,. Ypsilanti, Michigan (USA) : Academy of Business Administration, 2001

"The Strategic Repercussions of Globalization on Internal Communication in Firms". In : *Proceedings of the 2000 National Conference. Intercultural/International Communication: Contemporary Business Readings*,. Ypsilanti, Michigan (Etats-Unis) : Academy of Business Administration, 2000

"Business Topics - New Directions". In : *How National and Managerial Cultures Impact Communication Styles in Western Europe*,. Nassau - Bahamas (USA) : Academy of Business Administration, 1993

## Press Articles

"Executive Recruitment Across Europe: A Cross-cultural Perspective on Résumés, Application Letters and Selection Interviews". *SIETAR Newsletter*, 01 Aug 1997

"Evolutions du marché et des spécificités du recrutement cadre allemand". *Personnel*, 01 May 1997, p. 19-23

"La mesure de la communication : réalité ou utopie ?". *Faits de Sociétés*, 01 May 1995, p. 41-43

"What are the implications of differing perceptions in Western, Central and Eastern Europe for emerging management styles?". *The International Business Review*, 01 Jan 1970

---

## Other Activities

### 📖 Scientific Activities

#### Conference Presentations

"Will the Advent of a More Responsible Type of Tourism Lead to the Convergence of Today's Highly Diversified Tourist Offers?", Best Education Network Think Tank VIII, IZMIR University of Economics, Izmir, Turkey, 24 Jun 2008 (publié sur CD)

"How misleading communication about sustainable tourism is conveyed by the media", International Public Relations Research Conference, IDRRC, Miami, Floride , 06 Mar 2008

"Managing a sustainable tourism industry: the case of Cyprus ", 21st ANZAM 2007 Conference, Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM), Sydney, Australie, 04 Dec 2007

"Companies and Public Opinion: Diverging Interests?", 1st International

Conference on Business Economics, Management and Marketing, Athènes, Grèce, 26 Jun 2003

"Internet Communication Strategies in American and French Companies: Harmonization or Adaptation?", 2002 Global Trends Conference, San José, Costa Rica, 18 Dec 2002

"Sense and Sensibility in the Nuclear World: A Rich Pedagogic Experience", 2000 Global Trends Conference, Cancun, Mexique, 01 Dec 2000

"Corporate Communications Down-under: the Australian versus the European Approach", Bridging Boundaries and Borders. The Second International, Interdisciplinary Research Conference, Maryland, Etats-Unis, 18 Jun 2000

"The Strategic Repercussions of Globalization on Internal Communication in Firms", 2000 National Conference - Intercultural/International Communication, Vancouver, Canada, 12 Apr 2000

"EDF : Cas de communication de crise dans le nucléaire", Forum des innovations pédagogiques et des nouvelles technologies éducatives, Lyon, France, 29 Mar 2000

"The Logics Prevailing when Localizing Corporate Web Sites in the USA and Europe: The Case of Five Major French Companies", 17th Annual Intercultural Communication Conference - ICC 2000, Coral Gables, Etats-Unis, 03 Feb 2000

"A Western European Perception of Communication Specificities and Management Styles in Post-Communist Central and Eastern European Countries", 1997 Global Business Trends Conference, Acapulco, Mexico, 18 Dec 1997

"Managerial Values Underlying Executive Recruitment Across Europe : A Cross-cultural Perspective on Resumes, Application Letters and Selection Interviews", XXIII Annual Congress, Curaçao, Antilles Néerlandaises, 02 Jun 1997

"Are corporate web sites in line with the Internet original philosophy ? Need they be ?", IPRA Conference Harare 1997 : Reach for the stars ", Harare, Zimbabwe, 01 Jan 1997

"Communication interne et changements structurels", Séminaire du Réseau Communication, Deauville, France, 29 Nov 1996

"Shaping the Future : Management's Agenda and Dynamics of Public Relations", Global Symposium on Public Relations, Mumbai, Inde, 01 Nov 1996

"Evolution du marché du recrutement des cadres britanniques et de ses spécificités", Colloque l'Europe des Ressources Humaines : la Grande-Bretagne et la France, Paris, France, 09 Apr 1996

"L'héritage communiste dans les cultures de travail des PECO : son implication dans les relations entre cadres expatriés et locaux", L'Europe des Ressources Humaines : les pays de l'Europe Centrale/Orientale et la France, Paris, France, 05 Mar 1996

"Evolution du marché et des spécificités du recrutement cadre allemand", Colloque l'Europe des Ressources Humaines : l'Allemagne et la France, Paris, France, 06 Feb 1996

"Spécificités et évolutions du recrutement cadre au Bénélux", L'Europe des

Ressources Humaines : le Bénélux et la France, Paris, France, 09 Jan 1996

"Have Preferred Communication Modes in the Workplace Been Destroyed by 50 Years of Communism in Central and Eastern European Countries ?", Communicating Beyond Cultures, Kuala Lumpur, Malaisie, 01 Nov 1995

"Spécificités et évolutions du recrutement cadre italien", L'Europe des Ressources Humaines : l'Italie et la France, Paris, France, 01 Nov 1995

"Conclusion : la démarche qualité et la communication corporate", La qualité au chevet de la communication corporate, Paris, France, 01 Oct 1995

"Procédure de recrutement en Espagne , style de management et de communication sous-jacents", L'Europe des Ressources Humaines : l'Espagne et la France, Paris, France, 14 Mar 1995

"Cultural Interpenetration : The Approach of French Businesses in the Countries of Eastern Europe, Especially in Romania and Bulgaria", High Speed Competition in a New Europe, Varsovie, Pologne, 01 Dec 1994

"La procédure de recrutement des jeunes cadres allemands et les valeurs managériales qui la sous-tendent", L'Europe des Ressources Humaines : l'Allemagne et la France, Paris, France, 17 Oct 1994

"Le recrutement des jeunes cadres en Grande-Bretagne : valeurs managériales sous-jacentes", L'Europe des Ressources Humaines : la Grande-Bretagne et la France, Paris, France, 17 May 1994

"La mobilité des Français vers l'étranger : projet professionnel et implications", Paris, France, 22 Nov 1993

"Comment faire travailler les Européens ensemble", Club du Vendredi : Travailler en Europe, Champs-sur-Marne, France, 19 Nov 1993

"Image Corporate : jouer la synergie interne-externe", Carrefour ESSEC-APIA, Paris La Défense, France, 16 Nov 1993

"Management and Communication Styles in Europe", Flex MBA Conference, Paris, France, 21 Oct 1993

"Mobilité et recrutement des cadres en Italie", L'Europe des Ressources Humaines : l'Italie et la France, Paris - Hôtel Méridien, France, 02 Mar 1993

"Les cadres à vocation européenne", Perspectives d'évolution dans les métiers d'encadrement du transport et de la logistique, Monchy Saint Eloi, France, 26 Jan 1993

"Spécificités de la communication du secteur bancassurance et spécificités de la communication en France - Comparaison avec les autres secteurs et les autres pays", Séminaire du département communication, Paris, France, 21 Jan 1993

"Evolution de la communication dans les entreprises", (with M. Bessis, J. Gronner, C. Larger). Séminaire des Communicateurs de Bull France, Puteaux La Défense, France, 17 Dec 1992

"Comment favoriser la mobilité professionnelle et géographique entre l'Île de France et les États européens", Audition du Conseil Economique et Social Régional et de la Commission du Plan et de l'Action Européenne, Paris, France, 09 Dec 1992

"Demain : travailler en Europe", Semaine d'Information pour Connaître l'Europe, les Formations et les Emplois", Paris, France, 01 Dec 1992

"Les politiques de mobilité internationale menées par les entreprises , questions et modes de réponse apportés", Groupe Espace Rencontres, Grenoble, France, 01 Dec 1992

"Travailler en Europe", Un livre, un auteur, une rencontre, Paris, France, 24 Nov 1992

"Some Executive Recruitment Tools in Western Europe : Resumes and Cover Letters", Way Down Yonder in New Orleans : Our Past, our Present and our Future, New Orleans, Louisiana - USA, 01 Nov 1992

"Obstacles to Internal Communication Among Subsidiary and Headquarters Executives in Western Europe", The Wichita Symposium - Beyond Agendas : News Directions in Communication Research, Wichita, Kansas, USA, 23 Sep 1992

"Les modes de communication à travers l'Europe", Club de la Communication B.K. Consulting Group, Automobile Club de France, Paris, France, 01 Sep 1992

"Internal Communication Between Managers from Company Head-offices and Subsidiaries in Western Europe (key-note Speaker)", Beyond Agendas : New Directions in Communication Research, Kansas, USA, 01 Sep 1992

"Qu'est-ce qu'une crise ?", Comment gérer et communiquer en situation de crise, Paris-Salons de l'Hôtel Pullman Windsor, France, 14 Apr 1992

"Comment la communication peut-elle accompagner le changement dans l'entreprise ?", Communication et Management, Champs sur Marne, France, 26 Feb 1992

"Freins et incitations à la mobilité des cadres en Europe", L'Europe des Ressources Humaines, Europe des Disparités, Paris, France, 14 Jan 1992

"Communication Styles Across European Cultures", 56th Annual Convention of the Association for Business Communication Near and Far Horizons.", Honolulu, USA, 29 Nov 1991

"Le recrutement et la formation des responsables de la communication : quelles formations pour quels postes ?", 20e Carrefour APIA sur le recrutement et les formations en communication, Paris, France, 22 Oct 1991

"Défendre le capital image", TopCom, Salon des Directeurs de la Communication, Deauville, France, 01 Sep 1991

"La communication de crise : le dit et le non-dit , le point de vue des agences, des entreprises, des médias, des chercheurs", Lancement du livre au Pub Renault sur la communication de crise, Paris, France, 11 Jun 1991

"Communication : faut-il tout dire ?", Festival National de l'Audiovisuel et de la Communication, Biarritz, France, 01 Jun 1991

"Communication et évolution d'un métier", Festival National de l'Audiovisuel et de la Communication, Biarritz, France, 01 Jun 1991

"Approche globale des phénomènes de crise : facteurs et enjeux", La peur de communiquer peut-elle communiquer la peur ? Face à la crise : politiques et plans de communication., Bordeaux-Talence, France, 26 Mar 1991

"Les enjeux de la communication pendant les crises", Club Opti-Agro, Paris, France, 13 Mar 1991

"Les métiers de la communication : passerelle, impasse ou finalité ?",

Séminaire de réflexion sur les carrières de la communication d'entreprise, Paris, France, 07 Dec 1990

"La communication de crise", Jeudis de la communication du CNIT - INFOMART, Paris, France, 29 Nov 1990

"Formation et carrières en communication", Festival de l'Audiovisuel et de la Communication - circuit TV interne, Biarritz, France, 01 Jun 1990

"Présentation de l'Observatoire de Communication d'Entreprise", Rencontre à l'Hôtel Méridien-Etoile. Séminaire Interne à l'Association - IPRA chapitre français (International Public Relations Association ), Paris, France, 03 Apr 1990

"L'optimisation du retour sur investissement en communication (2 ateliers d'une demi-journée chacun)", TOP COM : Salon des Directeurs de la Communication, Deauville, France, 01 Sep 1989

"La négociation commerciale - Présentation du livre devant jury", (with A. Jolibert). Remise des Prix Annuels, Paris, France, 18 May 1989

"Confrontation du message linguistique des annonces publicitaires aux critères d'efficacité de l'écriture", La Recherche en Communication - Acquis et Perspective, Paris, France, 01 Oct 1988

"La créativité en marketing direct : parlez le langage de vos clients", Symposium de Marketing Direct, Montreux, France, 01 Jan 1987

"Resume-Writing and Cover Letters Across Cultures", Los Angeles, USA, 01 Nov 1986

Numerous conference presentations in France, Malaysia, Poland, South Africa, Bahamas, United States, Mexico, India, China, Zimbabwe.

### ▣ **Affiliations and Academic Responsibilities**

Member of the Conseil d'Administration de l'APIA (Association des Professionnels de l'Information et de l'Audiovisuel).

Member of the "Steering Committee", The Public Relations Society of American Educators Academy (PRSA).

National Coordinator/Council Member, IPRA (International Public Relations Association).

Permanent Advisor, Council of Educators, IPRA.

Member of the ICA (International Communication Association).

Member of the AEJMC (Association for Education in Journalism and Mass Communication).

Member of the IABC (International Association of Business Communicators).

Member of the IAMCR (Mass Communication Research).

Member de l'AFCI (Association Française de Communication Interne).

Expert in International Marketing Track in SMA Conference 2001.

### ▣ **Consulting and Other Activities**

Consulting for the Communication and Management Chair, TV5, Recruitment Consultants, ANPE/APEC/OMI (Eurocounsellors), Media PA, Carré Noir, Interconférences (Lyonnaise des Eaux), IIR (Institute for

International Research), BNP, Bull France, Groupe Espace Rencontres, CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse), Conseil Economique et Social Régional and Commission du Plan et de l'Action Européenne and Renault.

### ▣ **Professional Experience**

Language and Communication Professor in the USA, Canada and Great Britain.

Visiting Professor at Manchester Business School, United Kingdom; HEC Montréal, Canada; Melbourne Business School and Griffith University, Australia; Cornell University, USA.