

ESSEC Grande École

Enquête emploi et carrière promotion 2010



You have the answer*

Depuis sa création en 1907, l'ESSEC cultive un modèle spécifique fondé sur une identité et des valeurs fortes : **l'innovation, l'ouverture, la responsabilité et l'excellence.**

Acteur européen de référence sur la scène académique mondiale, l'ESSEC se donne pour mission de former les managers responsables de demain. Sa pédagogie fondée sur l'expérience de l'individu, le développement de sa créativité et de son esprit critique, l'écoute et le questionnement se décline dans une gamme complète de programmes – de la formation initiale à la formation continue – pour former des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprise ambitieux, économiquement efficaces et socialement responsables.

Par son activité intense de recherche (plus de **800 articles et ouvrages au cours des 5 dernières années**) et ses **19 chaires** d'enseignement et de recherche, associant professeurs et entreprises, l'ESSEC contribue à l'amélioration de la conduite des organisations par la production de savoirs, concepts et méthodes de management en phase avec les défis du 21^e siècle.

L'ESSEC est aujourd'hui une communauté de plus de **90 nationalités réunissant 4 300 étudiants, 6 000 managers** en formation continue et **138 professeurs permanents** sur 3 campus à Cergy-Pontoise, Paris-La Défense et Singapour, ainsi qu'un réseau de **37 000 diplômés** en activité partout autour du monde.

Face aux nouveaux enjeux de la globalisation, l'ESSEC poursuit son développement avec un objectif ambitieux : faire partie des 20 meilleures Business Schools mondiales et s'imposer comme un acteur majeur de la formation en Asie.



6 000 managers en formation permanente



4 300 étudiants réunissant **1 300 étudiants** internationaux

37 000 diplômés
à travers le monde

90 nationalités représentées
sur les **3** campus



Enquête emploi et carrière promotion 2010

L'enquête a été réalisée entre janvier et avril 2011 auprès des diplômés 2010.

Le taux de répondants est de 53 % par rapport à la promotion globale.

Le fait marquant est l'essor du continent asiatique comme premier lieu de travail au détriment des USA et la nette progression des fonctions liées à l'international

La promotion 2010 est constituée :

- De 52.71 % de filles et de 47.29 % de garçons.
- Les étudiants issus du recrutement avec un titre international représentaient 11.77 % de la promotion.
- Au moment du diplôme, les étudiants avaient totalisé, en moyenne, 19.3 mois d'expérience professionnelle et 8.5 mois d'expérience internationale.





84 % des diplômés sont actuellement en activité professionnelle

Sans activité professionnelle, volontairement sans emploi (ex : période sabbatique...)

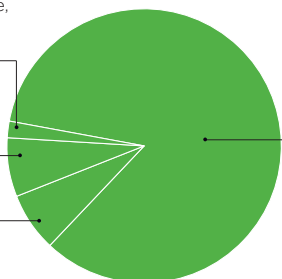
2%

En poursuite d'étude

7%

En recherche d'emploi

7%



En activité professionnelle

84%

6 mois et plus

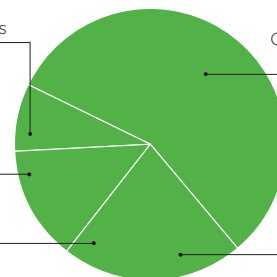
2,7%

4-6 mois

8,2%

2-4 mois

13,7%



Contrat signé avant d'être diplômé

54,8%

moins de 2 mois

20,6%



➤ Rémunération annuelle moyenne en France de 46 133 €

➤ Rémunération annuelle moyenne à l'international de 59 999 €

➤ 87.6 % sont salariés d'une entreprise privée et 3,8 % ont créé leur entreprise

➤ 77 % des diplômés ont choisi leur emploi en fonction de l'intérêt de la mission et de son adéquation avec leur projet professionnel.



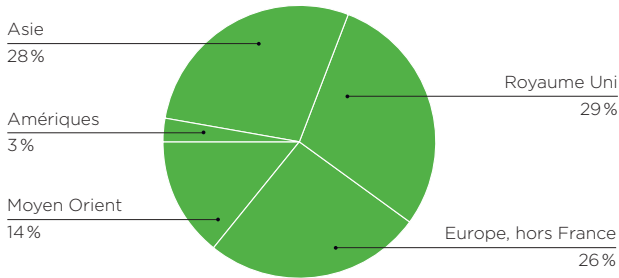
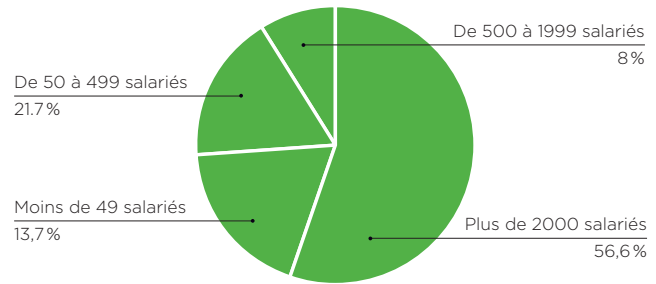
42 % des diplômés travaillent en cabinet de conseil et en banque

Fonctions	%
Étude/Conseil	34.7
Finance / Gestion	25.4
Marketing	10.8
Business development/ Responsable d'affaires	8
Direction générale	6.6
Audit	5.2
Autres fonctions	4.2
Juridique	1,4
Maitrise d'ouvrage	1,4
Production/Exploitation	0.9
Communication	0,5
Développement durable	0,5
Qualité/sécurité	0,5

Secteurs	%
Société de conseil	27,8
Institution financière/Banque/Assurance	17
Cabinet d'audit/Expertise comptable	7,1
Commerce/Distribution	4.7
Média/Art/Édition/Culture	4.7
Technologie de l'information (services)	4.2
Autres secteurs	3.8
Énergie	3.3
Industries : chimique, parachimique, pharmaceutique, cosmétique	3.3
Bâtiment/Travaux publics/Construction	2.8
Autres secteurs industriels	2.8
Immobilier	2.4
Industrie agro-alimentaire	2.4
Industrie des technologies de l'information	2.4
Cabinet d'avocats	1,9
Industrie automobile/Aéronautique/ Navale/Ferroviaire	1.9
Humanitaire/action sociale	1.4
Luxe	1.4
Transport	1.4
Administrations : d'état, territoriale, hospitalière	0.9
Éco industrie/Environnement/ Aménagement/Architecture	0.9
Tourisme/Loisir/Hôtellerie - restauration	0.9
Agence de communication/Publicité	0.6



**Plus de la moitié
des diplômés (56,6 %)
travaillent dans une
entreprise de plus de
2 000 salariés**



**21 % des diplômés
travaillent à l'étranger dont
29 % au Royaume-Uni**



**➤ 63,8 % occupent
une fonction liée
à l'international**

Ils ont recruté à l'ESSEC Grande École

- 2i-conseil
- A.T. Kearney
- A2 Consulting
- Accenture
- ACTED
- Actvertising
- Advancy consulting
- Advention BP
- Adventure Line Prdoductions
- AEW EUROPE
- Affinitas GmbH (eDarling)
- Ailancy
- Air Liquide
- Alstom
- Analysys Mason
- Apple
- Armatix
- Assistance Publique Hôpitaux de Paris
- Auchan
- AXA
- Backelite
- Bain & Company
- Banque France
- Banque PSA Finance
- Bearing Point
- Bergerat Monnoyeur
- BNP Paribas
- Bouygues Telecom
- Bsconseil
- CA CIB
- Capgemini Consulting
- Cirmad Prospectives
- Citigroup
- ClaraVista
- CMS Bureau Francis Lefèvre
- Coca-Cola
- COFIGOR
- Colombus Consulting
- Comité International Olympique
- Coty Inc.
- Crédit Agricole CIB
- Crédit du Nord
- CSC
- CVA
- Dalkia
- Deloitte
- Derivatives Capital
- Desert Knowledge Australia
- Deutsche Bank
- Direction du budget
- EIFFAGE
- Eight Advisory
- ENEORA
- EQUANCY
- Equinoa
- Ernst & Young
- ESSIA
- Estin& Co.
- EXAME
- EXPRIMM -ETDE (BOUYGUES CONSTRUCTION)
- Exton
- FaberNonvel
- Foncière des Régions
- France Télévisions Distribution
- Freshfields
- Gameloft Inc.
- GDF SUEZ
- General Electric
- Georgia Pacific France
- GIE FORMA-DIS
- globeanswers.com
- Google
- Goviral
- HAYNES
- Headlink Partners
- HENKEL
- HSBC
- Hyundai Motor Company
- Ingenico
- jeans-homme.fr
- Katalyse
- Kea & Partners
- Keefe, Bruyette and Woods
- KPMG
- Kurt Salmon
- Kxiop
- L.E.K. Consulting
- La clé pour l'autisme
- Lagardere
- Lazard
- Legrand
- L'Oreal
- Louis Dreyfus Commodities
- Louis Vuitton (UK)
- Lufthansa Technik AG
- Magellan
- Mairie de Paris
- Mairie de Reims
- Maje Boutique
- Mazars
- McKinsey & Company
- Michael Page Africa
- Michelin
- Middle east venture partners
- Millennium fondation
- Mitsui & Co., Ltd.
- Monitor Group
- Morgan Stanley
- Nestle
- Nomura International Plc.
- Nordwestbahn
- Nouvelle République
- Office Chérifien des Phosphates
- Oliver Wyman
- Opus 3
- Pavillon Dauphine
- PHILIPS
- Poyry Energy Consulting
- PriceWaterhouseCoopers
- Procter & Gamble
- PROPARCO
- Prudential Real Estate Investors
- PUIG
- RENAULT SAS
- Roland Berger Strategy Consultants
- Rothschild & Cie Banque
- Royal bank of scotland
- SDV (groupe Bolloré)
- SFR
- Sia Conseil
- Smartdate
- Société Générale
- Sportfive
- Standard & Poor's
- Stanwell Consulting
- Sucres et denrees
- Taj (groupe Deloitte)
- Targetpro
- Tegriss Advisors
- Teleperformance
- The Boston Consulting Group
- Théâtre National de Toulouse
- Total SA
- TWC
- UBS
- Unibail Rodamco
- Unilever
- Upline Group
- Van cleef & Arples
- Viguié Schmidt Peltier Juvigny
- Vinci
- Vivendi
- WARNER BROS. ENTERTAINMENT FRANCE
- Weave Management
- wingold.fr
- Xamance

ESSEC Business School
Avenue Bernard-Hirsch
BP 50105
95021 Cergy-Pontoise Cedex
France

Tél. +33 (0)1 34 43 30 00
Fax +33 (0)1 34 43 30 01

www.essec.fr

ESSEC Executive Education
CNIT BP 230
92053 Paris-La Défense
France

Tél. +33 (0)1 46 92 49 00
Fax +33 (0)1 46 92 49 90

<http://formation.essec.fr>

ESSEC Business School
Singapore Campus
100 Victoria Street
National Library Building # 13-02
Singapore 188064

essecasia@essec.fr
Tél. +65 6884 9780
Fax 65 6884 9781

www.essec.edu

Information

Claire Guillemain d'Echon
Responsable partenariats entreprises
Tél. +33 (01) 34 43 31 62
guillemain@essec.fr

Agnès Zancan
Responsable carrières
Tél. +33 (01) 34 43 31 87
zancan@essec.fr

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

