



## Projet conseil en entreprise (PCE)

### Les objectifs

#### Pour les entreprises :

- Faire réaliser par des étudiants au regard neuf un diagnostic et une étude de synthèse de qualité sur une problématique actuelle.
- Développer votre marque employeur auprès des étudiants dès leur première année à l'ESSEC
- Devenir les partenaires privilégiés de la pédagogie de l'ESSEC.
- Identifier les étudiants susceptibles de vous intéresser pour un stage.

#### Pour les étudiants :

- Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise.
- Aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil.
- Apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables.

### Le Projet conseil en entreprise :

- Un cours intégré à la pédagogie de première année de l'ESSEC Grande École.
- Une mission conduite par les étudiants en groupe et encadrés par un professeur de l'ESSEC.
- L'équivalent de 700 heures de travail.
- Des recherches, des analyses, des préconisations sur une problématique qui vous concerne.

### Les missions confiées l'an dernier

- Les clefs de la performance des services clients sur des marchés B2B.
- Optimisation de la relation clientèle et perception des valeurs et des priorités du Groupe.
- Le Low Cost dans le transport - État des lieux et perspectives.
- Développement d'actions et d'outils de communication suite à l'ouverture d'un point de vente.
- Efficience des progiciels de gestion intégrée (PGI) au support de l'innovation performante.
- Profils comportementaux des entreprises consommant du bureau en IDF.
- Le patrimoine immobilier des acteurs de l'économie sociale et sa valorisation.
- Comment lancer un produit à l'international?
- Comment avoir une optimisation de nos revenus numériques sur le web et dans les écosystèmes principaux que sont l'iPhone et l'iPad?
- Quelles opportunités internet offre-t-il pour faire évoluer notre modèle économique?
- Panorama européen des démarches vers une politique d'achats durables en entreprise.
- Un nouveau challenge pour les achats: être compétitif en Chine?
- Comment améliorer la démarche d'innovation au sein des entreprises?
- Quel est le potentiel du marché pour des maisons basse consommation pour des personnes âgées?
- Stratégie de distribution de sous-vêtements enfants en hypermarché.
- Quelles sont les meilleures approches possibles de l'Internet pour un acteur « retail ».
- Développement d'une nouvelle offre commerciale B2C Livraison à domicile.
- Étude sur l'utilisation de la géo-localisation comme source de revenus publicitaires?

Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Prospection des sujets Date limite d'envois : 5/11		Confirmation des missions acceptées						
			Lancement 9 janvier		Rencontre étudiants, entreprise et tuteur PCE			Soutenance
Conduite de l'étude par les étudiants								
Orienter les étudiants dans l'entreprise, leur donner accès aux informations et personnes nécessaires à la réalisation de l'étude.								
Suivre le travail réalisé et guider les étudiants dans leurs travaux. 2 rendez-vous/mois ou échanges téléphoniques et mails								
				Proposition d'intervention		Rapport intermédiaire		Rapport final

## Entreprises partenaires 2010-2011

À VENDRE À LOUER - ACCENTURE / EDF - ARES - ATOS CONSULTING - ATOTECH - BEARING POINT - BNP PARIBAS - BOULANGERIE GOURMANDE - BOUYGUES TELECOM - CB RICHARD ELLIS - CBS OUTDOOR - CBS INTERACTIVE FRANCE - CEDICAM - COMICSTRIP - CPAM - CRÉDIT FONCIER - EAU DE PARIS - EDERASOFT - ESSEC ALUMNI - EXPERT ET MANAGER - FONDATION ROYAUMONT - GRANT THORNTON - HACHETTE LIVRE - ING DIRECT - INGENICO - ISSN - LA POSTE - LOWENDAL MASAI - NEXTEP - NOVARTIS - ORANGE - PERFRANCE - PETIT BATEAU - QUELLE ÉNERGIE - RHODIA - SODEARIF / BOUYGUES CONSTRUCTION - SODEXO - TOUT L'TEMPS PRESS - UNILEVER - VIVASANTE - WIKANGO.

## Comment participer

Définir et transmettre le ou les sujets d'étude qui feront l'objet d'une validation par le responsable pédagogique du cours.  
Afin de répondre au plus juste à vos attentes sur cette mission, nous vous demandons de bien vouloir détailler de façon précise les tenants et les aboutissants du projet.  
Nos étudiants doivent pouvoir comprendre dès le lancement les objectifs et étapes de la ou des mission(s).

## Protocole d'accord

Un protocole d'accord est signé entre l'entreprise partenaire, l'ESSEC et les étudiants formalisant les engagements réciproques et spécifiant notamment :

- **Les modalités de prise en charge des frais :**  
Les étudiants doivent être dédommagés de l'intégralité des frais entraînés par l'étude confiée (frais de déplacement, photocopies, cartes téléphoniques...) après accord préalable et sur justificatifs.

- **La clause de confidentialité :**

Chaque étudiant du groupe de projet s'engage à ne communiquer aucun renseignement sur l'objet de sa mission ni sur les documents et informations confiés par l'entreprise pour la conduite de l'étude à un tiers.

- **L'assurance :**

Le PIE est une mission obligatoire de mise en pratique des cours de l'ESSEC, les étudiants demeurent donc sous couverture sociale du Groupe ESSEC. Aucune convention de stage ne pourra être signée dans ce cadre.

## Évaluation

L'évaluation du PCE est réalisée sur la base d'un rapport écrit et d'une soutenance orale publique. Il donne lieu à l'octroi d'une note collective comptant pour l'obtention d'une UV de gestion.  
La contribution individuelle au cours du PCE est valorisée par l'attribution d'un mois d'expérience professionnelle, sur décision du tuteur.



### CONTACT

Agnès Zancan, coordinateur PCE  
Tél. 01 34 43 31 87  
zancan@essec.fr

Céline Cavazzini, assistante PCE  
Tél. 01 34 43 32 56  
cavazzini@essec.fr