



Les objectifs

Pour les entreprises :

- Développer votre **marque employeur** auprès des étudiants dès leur première année à l'ESSEC.
- Faire réaliser gratuitement par des étudiants au regard neuf un diagnostic et une étude de synthèse pluridisciplinaire de qualité sur une problématique actuelle.
- Devenir les partenaires privilégiés de la pédagogie de l'ESSEC.
- Identifier les étudiants susceptibles de vous intéresser pour un stage.

Pour les étudiants :

- Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise.
- Aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil.
- Apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables.

Vous avez une problématique de Business développement... nos étudiants réalisent pour vous :

- une étude de marché
- une analyse quantitative de données
- un chiffrage de scénarios ou d'impact
- l'établissement d'un budget
- une approche des risques et questions juridiques

Analyse du projet

Pertinence

Étude de marché

- Sondage,
- Entretiens individuels ou collectifs
- Analyse quantitative des données collectées
- Prévisions



Déploiement du projet

Acceptabilité

Chiffrage

- Établissement d'un budget
- Business plan
- Pertes et profits
- ROI

Faisabilité

Conditions juridiques

- Approche des risques
- Propriété intellectuelle
- Concurrence
- Droit des affaires ou social
- Réglementation des données personnelles

Les étudiants, par groupe de 5, travaillent, de janvier à juin, sur un projet qui servira de terrain d'application des concepts, outils et méthodes étudiés lors des cours de marketing, statistiques, droit, coût et pilotage. 2 demi-journées hebdomadaires consacrées au projet.



Rôle du tuteur Entreprise :

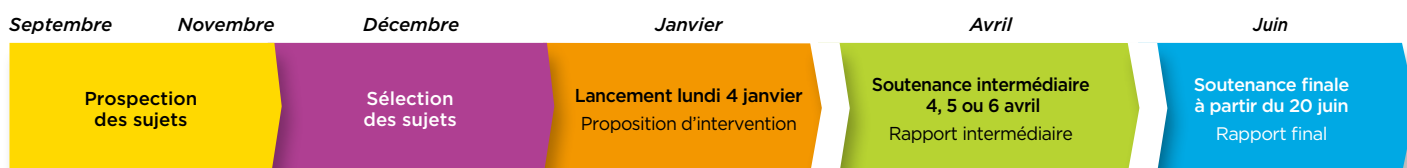
- expliciter la problématique et ses enjeux;
- faciliter l'accès aux informations et sources nécessaires;
- Inscrire le projet dans la logique de l'entreprise, en rencontrant et en encadrant les étudiants de manière régulière.

Rôle du référent ESSEC :

- conseiller les étudiants en termes de méthode de travail, d'organisation, d'angle d'attaque;
- faciliter les relations au sein du groupe et entre le groupe et l'entreprise ou l'organisation;
- l'inscrire dans une logique Client-Fournisseur.

Rôle de l'accompagnant expert : (professeur - enseignant)

- s'assurer de la mise en œuvre de méthodologies et d'outils adaptés aux questions posées;
- challenger les analyses faites par les étudiants.



Comment participer

Définir et transmettre le ou les sujets d'étude (en français ou en anglais) qui feront l'objet d'une validation par le responsable pédagogique du cours, à l'aide de la fiche jointe.

Protocole d'accord

Un protocole d'accord est signé entre l'entreprise partenaire, l'ESSEC et les étudiants formalisant les engagements réciproques et spécifiant notamment :

• Les modalités de prise en charge des frais :

Les étudiants doivent être dédommagés de l'intégralité des frais entraînés par l'étude confiée (frais de déplacement, photocopies, cartes téléphoniques...) après accord préalable et sur justificatifs.

• La clause de confidentialité :

Chaque étudiant du groupe de projet s'engage à ne communiquer aucun renseignement sur l'objet de sa mission ni sur les documents et informations confiés par l'entreprise pour la conduite de l'étude à un tiers, en dehors des cours de marketing, statistiques, droit, coût & pilotage.

• L'assurance :

Une mission obligatoire de mise en pratique des cours de l'ESSEC, les étudiants demeurent donc sous couverture sociale du Groupe ESSEC. Aucune convention de stage ne pourra être signée dans ce cadre.

Évaluation

L'évaluation donne lieu à :

- 1 UV de gestion
- 1 mois d'expérience professionnelle

L'entreprise s'engage à participer aux différentes phases de cette évaluation.

Entreprises partenaires 2014 - 2015

ACCENTURE - CANAL+ - ACCURACY - AGSCOM - ARKEMA - BEARING POINT - BOUYGUES IMMOBILIER - CBRE - CENTRE HOSPITALIER RENE DUBOS - COFELY ENDEL/ GDF SUEZ - COMPUGROUP MEDICAL FRANCE - CPAM HAUTS DE SEINE - CPAM VAL D'OISE - CREDIT AGRICOLE - CREDIT FONCIER IMMOBILIER - DASSAULT SYSTEMES - FASTBOOKING - FMLOGISTIC - GDF SUEZ - GDF SUEZ HOME PERFORMANCE - GENOMIC - GIVENCHY - GRDF - HENKEL - HERTZ - LESIEUR - LVMH - MARINETHICA - MICROSOFT - MOET HENNESSY DIAGEO (LVMH) - NEURONES IT - NEXTALIM - ORANGE - PRICEWATERHOUSECOOPERS - SCA FRANCE - SCHLUMBERGER - SFCOMMS - SGMAP - SILLIKER MERIEUX NUTRISCIENCES - SNCF - SPOTZLE - TOUT L'TEMPS PRESS.



CONTACT

Agnès Zancan, coordinateur
Tél. 01 34 43 31 87
zancan@essec.edu

Estelle Reumaux, assistante
Tél. 01 34 43 32 56
reumaux@essec.edu