



## Les objectifs

### Pour les entreprises :

- Développer votre **marque employeur** auprès des étudiants dès leur première année à l'ESSEC.
- Faire réaliser gratuitement par des étudiants au regard neuf un diagnostic et une étude de synthèse pluridisciplinaire de qualité sur une problématique actuelle.
- Devenir les partenaires privilégiés de la pédagogie de l'ESSEC.
- Identifier les étudiants susceptibles de vous intéresser pour un stage.

### Pour les étudiants :

- Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise.
- Aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil.
- Apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables.

## Éligibilité des sujets :

Tous les sujets de **business development** :

- > Lancer une nouvelle offre ou un nouveau service.
- > Adresser un nouveau marché ou une nouvelle cible.
- > Modifier le positionnement d'une offre existante en termes de produit, prix, communication ou distribution...

### Analyse du projet

#### Étude de marché

- Sondage
- Entretiens individuels ou collectifs
- Analyse quantitative des données collectées
- Prévisions



### Déploiement du projet

#### Chiffrage

- Établissement d'un budget
- Business plan
- Compte de résultat prévisionnel
- Calcul d'impact
- Optimisation des coûts

Les étudiants, par groupe de 5, travaillent, de décembre à juin, sur un projet qui servira de terrain d'application des concepts, outils et méthodes étudiés lors des cours de marketing, statistiques, coûts et pilotage. 2 demi-journées hebdomadaires sont consacrées au projet.



### Rôle du tuteur Entreprise :

- expliciter la problématique et ses enjeux ;
- faciliter l'accès aux informations et sources nécessaires ;
- inscrire le projet dans la logique de l'entreprise, en rencontrant et en encadrant les étudiants de manière régulière.

### Rôle du référent ESSEC :

- conseiller les étudiants en termes de méthode de travail, d'organisation, d'angle d'attaque ;
- faciliter les relations au sein du groupe et entre le groupe et l'entreprise ou l'organisation ;
- l'inscrire dans une logique client-fournisseur.

### Rôle de l'accompagnant expert : (professeur - enseignant)

- s'assurer de la mise en œuvre de méthodologies et d'outils adaptés aux questions posées ;
- challenger les analyses faites par les étudiants.



### Comment participer

Définir et transmettre le ou les sujets d'étude (en français ou en anglais) qui feront l'objet d'une validation par le responsable pédagogique du cours, à l'aide de la fiche jointe.

### Protocole d'accord

Un protocole d'accord est signé entre l'entreprise partenaire, l'ESSEC et les étudiants formalisant les engagements réciproques et spécifiant notamment :

#### • Les modalités de prise en charge des frais :

Les étudiants doivent être dédommagés de l'intégralité des frais entraînés par l'étude confiée (frais de déplacement, photocopies, cartes téléphoniques...) après accord préalable et sur justificatifs.

#### • La clause de confidentialité :

Chaque étudiant du groupe de projet s'engage à ne communiquer aucun renseignement sur l'objet de sa mission ni sur les documents et informations confiés par l'entreprise pour la conduite de l'étude à un tiers, en dehors des cours de marketing, statistiques, coût & pilotage.

#### • L'assurance :

Les étudiants demeurent sous couverture sociale du Groupe ESSEC. Aucune convention de stage ne pourra être signée dans ce cadre.

### Évaluation

L'évaluation donne lieu à :

- 1 UV de gestion.
- 1 mois d'expérience professionnelle.

L'entreprise s'engage à participer aux différentes phases de cette évaluation.

### Entreprises partenaires 2016 - 2017

ACCURACY - BEARING POINT - BUREAU VERITAS - CANAL + - CARAC - CONVERGENCES - CPAM - DASSAULT - PARFUMS CHRISTIAN DIOR - EQIOM - FLYIN'CHEF - FONDATION FOUJITA - GFI ASSURANCE - GSK GRAND PUBLIC - IDECSI - LED FLASH - LES MOTS & LES CHOSES - LESIEUR - LVMH - MOET HENNESSY DIAGEO (LVMH) - MUSÉE DELACROIX - MUSÉE PSYCHEDELIQUE - NEXTALIM - NEXTDOOR - NEXTEP - NOVARTIS - PMP CONSEIL - RETRAITE PLUS - SIDE TRADE - SNCF - TOUT L'TEMPS PRESS - Z3DLAB.



### CONTACT

Agnès Zancan, coordinateur  
Tél. 01 34 43 31 87  
[zancan@essec.edu](mailto:zancan@essec.edu)

Caroline Bertrand, assistante  
Tél. 01 34 43 28 34  
[bertrandca@essec.edu](mailto:bertrandca@essec.edu)