

ATTENTION: CE PLANNING EST PREVISIONNEL ET EST SUSCEPTIBLE DE CHANGER

N° session	DATE	HEURE	INITIULÉ	INTERVENANT	LIEU	MODULES
<b>JANVIER 2022</b>						
1	vendredi 7 janvier 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Stratégie d'entreprise	Jean-Marc XUEREB	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
2	samedi 8 janvier 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Innovation de Valeur	Jean-Marc XUEREB	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
3	vendredi 21 janvier 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Politique de marque	Simon NYECK	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
4	samedi 22 janvier 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing stratégique	Emmanuelle LE NAGARD	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
<b>FÉVRIER 2022</b>						
5	vendredi 4 février 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Politique de prix	Pierre DESMET	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
6	samedi 5 février 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Politique de prix	Pierre DESMET	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing Opérationnel et Stratégique
7	vendredi 18 février 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Construction de site e-commerce	Rodolphe VONTHRON Carine RENAUD	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
8	samedi 19 février 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Google Analytics	Rodolphe VONTHRON	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
<b>MARS 2022</b>						
9	jeudi 3 mars 2022	09h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Mobile Marketing	Rémy Bendayan	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
10	vendredi 4 mars 2022	09h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Mobile Marketing	Rémy Bendayan	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
11	samedi 5 mars 2022	09h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (1/3)	Pierre RAVOT	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
12	vendredi 18 mars 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (2/3)	Pierre RAVOT	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
13	samedi 19 mars 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing & webmarketing (3/3)	Pierre RAVOT	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Marketing et Digital
14	jeudi 31 mars 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Big data analytics (1/2)	Julien MALAURENT	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
<b>AVRIL 2022</b>						
15	vendredi 1 avril 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing Analytic (1/2)	Arnaud de Bruyn	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
16	samedi 2 avril 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing Analytic (2/2)	Arnaud de Bruyn	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
17	jeudi 14 avril 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Etudes et recherches quantitatives	Ayse ONCULER	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
18	vendredi 15 avril 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Etudes et recherches qualitatives	Simon NYECK	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
19	samedi 16 avril 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Big data analytics (2/2)	Julien MALAURENT	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Data, Digital et Marketing
<b>MAI 2022</b>						
20	jeudi 19 mai 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Réseaux Sociaux (1/2)	Adrien AZSERMAN - Rodolphe VONTHRON	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
21	vendredi 20 mai 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Réseaux Sociaux (1/2)	Adrien AZSERMAN - Rodolphe VONTHRON	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
22	samedi 21 mai 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (2/2)	Raphaëlle BUTORI	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
<b>JUIN 2022</b>						
23	jeudi 9 juin 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)	Raphaëlle BUTORI	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
24	vendredi 10 juin 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Street Marketing et Digital	Adrien AZSERMAN	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital
25	samedi 11 juin 2022	9h00 - 13h00 14h00 - 17h30	Intelligence artificielle et Marketing	Rodolphe VONTHRON	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)	Communication, Clients et Digital

La présence aux cours est obligatoire

Modules	Jours	Heures
Marketing Opérationnel et Stratégique	6	45
Marketing et Digital	7	52,5
Data, Digital et Marketing	6	45
Communication, Clients et Digital	6	45
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>187,5</b>
	1 journée habituelle =	7,5

parfois certaines journées se composent d'heures supplémentaires