



## Mastère Spécialisé<sup>®</sup> Senior Management Bancaire

CESB Management - Centre d'Etudes Supérieures de Banque



*L'esprit pionnier*

# témoignages



## Aalya Ghoul Major promotion 2015

*[...] Le Master Spécialisé® Senior Management Bancaire présente l'avantage d'être un diplôme pluridisciplinaire qui aborde différentes thématiques bancaires avec une dimension managériale importante. Il me permettait de compléter et d'approfondir*

*mes connaissances du domaine bancaire avec une vision plus transverse de ses différentes problématiques et de m'enrichir au contact de professionnels venus de tous horizons. [...]*

*La valeur ajoutée de ce partenariat ESSEC/CFPB est d'allier l'expertise de l'enseignement rigoureux des techniques bancaires du CFPB à l'expertise des enseignements managériaux de l'ESSEC. Ajouter à cela l'importance des travaux de thèses supervisés par l'ESSEC sur la base d'une démarche bien cadrée et enrichissante. Somme toute, un cursus d'excellence complet à tout point de vue.*



## Aymeric Gogendeau Major promotion 2016

*La force du binôme CFPB/ESSEC, c'est que le premier est sur le terrain de l'expertise et des compétences techniques bancaires, avec de nombreux intervenants en poste dans le secteur, alors que l'approche de l'ESSEC est très managériale, orientée sur*

*la « conduite du changement » et le « travail sur soi ». Ce sont deux équipes complémentaires, avec un objectif commun : former des managers de managers, nous faire réfléchir sur nous-mêmes, nos pratiques et nous faire monter en puissance sur l'expertise bancaire. [...]*

*Il y a dans la thèse une double dimension académique et opérationnelle. Elle permet certes de remettre en perspective l'ensemble des enseignements techniques et managériaux mais nous offre aussi la possibilité de défendre un sujet auprès de nos banques respectives. A priori, l'intérêt est partagé par l'entreprise qui y trouve des pistes de réflexion et des recommandations pratiques. Cela demande un travail personnel énorme mais j'en retire beaucoup de satisfaction, notamment au travers des rencontres que j'ai pu faire en interne comme en externe.*

## ESSEC Business School

**5 000** managers en formation permanente  
**4 480** étudiants dont **28 %** étudiants internationaux  
**47 000** diplômés à travers le monde  
**84** nationalités représentées sur les **3** campus

### L'esprit pionnier

Créée en 1907, ESSEC Business School est une institution académique d'excellence qui s'est, tout au long de son histoire, illustrée par son esprit pionnier.

En formation initiale comme en formation continue, l'ESSEC propose une large gamme de programmes à tous ceux qui souhaitent vivre une expérience d'apprentissage hors du commun, fortifier leurs talents, exprimer leur leadership et devenir des managers de haut niveau.

Institution séculaire, forte d'un large réseau d'entreprises et d'institutions académiques en France et partout dans le monde, l'ESSEC fait le choix de fonder son développement sur trois principes : l'innovation, l'implication et l'internationalisation qui constituent les trois axes stratégiques ESSEC 31 tournée vers 2020.

Irriguée par la recherche et engagée dans une ambitieuse politique d'alliances avec des institutions de premier rang, l'ESSEC a le souci constant de confronter ses étudiants à des savoirs de pointe, au croisement des disciplines, et de les faire bénéficier des dernières technologies. Avec des étudiants originaires de 84 pays, un corps professoral très largement international et une implantation en Asie-Pacifique depuis 2005, l'ESSEC est une institution internationale et multiculturelle.

Ces trois axes — l'innovation, l'implication et l'internationalisation — forgent la philosophie pédagogique de l'ESSEC : accompagner chaque étudiant tout au long d'un parcours de formation tourné vers la conquête de sa liberté. Étudier à l'ESSEC, c'est dessiner son propre chemin vers l'avenir et intégrer une communauté solidaire de 47 000 diplômés à travers le monde.

## CFPB-Ecole supérieure de la banque

**2 800** intervenants  
**35 000** apprenants par an  
**120** partenariats avec des écoles et universités  
une présence dans **25** pays

### L'École supérieure de la banque

Organe de formation de la profession bancaire, le CFPB a vocation à accompagner l'ensemble des entreprises du secteur dans la formation et la certification de leurs collaborateurs, quel que soit leur métier, à chaque étape de leur carrière :

- au stade de l'intégration professionnelle de jeunes collaborateurs, tout d'abord, grâce à l'alternance ;
- puis au niveau de l'évolution des compétences de l'ensemble des collaborateurs à chaque stade de leur carrière (acquisition des fondamentaux, perfectionnement, développement de l'expertise...) via...

...un large éventail de formations diplômantes ;

...des stages et modules de perfectionnement et d'adaptation au poste de travail, en présentiel et/ou en distanciel (e-learning, classes virtuelles, Mooc...), disponibles sur catalogue ou élaborés sur mesure.

Pour remplir ces missions, le groupe CFPB s'appuie sur :

- un corps professoral majoritairement composé de professionnels en exercice,
- une ingénierie pédagogique éprouvée et un fonds documentaire de 6 000 supports,
- son maillage territorial (10 délégations régionales, 14 CFA Banques, 40 centres de cours).



**Wolfgang Dick**

Professeur ESSEC  
Département Contrôle de gestion/Finance

Directeur académique  
du Mastère Spécialisé®  
Gestion financière et contrôle

Directeur académique  
du Mastère Spécialisé® Senior  
Management Bancaire



*Un top manager, aujourd'hui, allie dans son métier compétences techniques d'excellence et aptitudes managériales approfondies lui permettant d'apporter des réponses pertinentes et innovantes aux problématiques souvent complexes de son environnement. C'est particulièrement vrai dans le secteur bancaire et financier.*

*Le Mastère Spécialisé® Senior Management Bancaire permet d'acquérir connaissances et compétences de pointe dans ces deux domaines. Cela est rendu possible notamment grâce au partenariat entre deux acteurs de premier plan dans la formation de managers, l'ESSEC Business School et le CFPB. Chaque partenaire y contribue en s'appuyant sur son propre domaine d'expertise.*

*La pédagogie joue beaucoup sur la mise en situation – la plus réaliste possible – des participants, permettant de vivre la complexité des problématiques et d'appréhender, outre leurs dimensions techniques, les aspects stratégiques, managériaux et humains. Ils s'entraînent à leur rôle de futur dirigeant, amené à prendre des décisions dans un environnement parfois opaque, et dont les conséquences ne peuvent toujours être calculées avec une absolue certitude. En fin de programme, la rédaction de la thèse professionnelle leur offre l'opportunité de mettre en œuvre les compétences techniques et managériales acquises sur une problématique réelle de l'environnement professionnel.*

*Ainsi, le double axe, technique et managérial, de ce Mastère Spécialisé® prépare des titulaires parfaitement aptes à relever les défis actuels et futurs de ce métier complexe et passionnant qu'est celui de banquier.*



**Michel Piano**

Directeur général  
Groupe CFPB



*Le CESB Management occupe au sein du secteur bancaire une position tout à fait particulière et éminente.*

*Diplôme sommital de la formation continue, il délivre une formation d'excellence et s'adresse aux senior managers des entreprises du secteur.*

*Avec plus de 2 500 diplômés en poste au sein de différents groupes bancaires, il démontre à la fois son caractère sélectif et ouvert à l'ensemble des métiers de la profession.*

*Il s'est adapté au fil des décennies aux enjeux de la profession, c'est d'ailleurs l'un de ses points forts.*

*Le partenariat entre le CFPB-Ecole supérieure de la banque et l'ESSEC Business School permet d'accéder au niveau de reconnaissance qu'il mérite en délivrant aux étudiants un diplôme de la Conférence des grandes écoles.*

*Cette formation est ouverte à l'ensemble des réseaux de l'industrie bancaire – qu'ils soient nationaux, franciliens ou régionaux – et tous y font d'ailleurs appel. Elle accueille régulièrement des étudiants en poste dans des banques étrangères.*

*Les deux premières promotions attestent de la réussite de ce partenariat, chacun mobilisant ses meilleurs experts autour de la construction de programmes en parfaite complémentarité.*

*La rentrée 2017 devrait d'ailleurs voir l'ouverture du cursus à Abidjan pour satisfaire les demandes des banques d'Afrique subsaharienne.*





## Les objectifs du programme

Maîtriser le spectre des compétences indispensables aux nouvelles exigences du senior executive manager bancaire

- L'animation des équipes et la conduite du changement
- Le marketing des services financiers
- Les instruments de gestion et de pilotage commercial et financier
- La conformité et les différentes catégories de risques
- Les technologies de l'information et de la communication
- Les activités des banques à l'international

afin d'être ainsi en mesure d'évoluer vers des responsabilités de cadre supérieur.

# #

*Chaque promotion accueille des étudiants de profils très divers en termes de formation, de métiers exercés, de multiplicité d'expériences, de réseaux bancaires, d'origines géographiques...*

*Cette hétérogénéité constitue l'une des richesses du dispositif. Conjuguée à un objectif professionnel commun, elle favorise l'intensité et l'efficacité des échanges, la création rapide d'une dynamique comportementale fondée sur le challenge collectif et l'esprit de promotion.*

## Les points forts du programme

Une forte complémentarité entre :

- des enseignements d'expertise assurés par des professionnels bancaires de haut niveau, encadrés par le CFPB,
- une dimension managériale, comportementale et marketing portée par une Grande Ecole, l'ESSEC,
- la thèse professionnelle qui constitue une opportunité de mettre en pratique les acquis théoriques.

# Programme

Matières	Objectif principal	durée (h)
Présentation du programme, de la dynamique pédagogique, des thèses professionnelles. Constitution d'équipes.		4
Atelier de team-building : construire la cohésion de la promotion autour de la dynamique de groupe.		8

## CFPB - thèmes d'expertise

Economie monétaire & bancaire et politique monétaire	En décodant la conjoncture, fournir les concepts et les mettre en perspective pour leur appropriation opérationnelle par les participants.	8
Management stratégique des entreprises et stratégie bancaire européenne	Eclairer sur la nécessité et les règles d'élaboration d'une stratégie par les managers des banques, par références constantes aux pratiques actuelles des grandes banques.	12
Banque et international	Comprendre la stratégie des banques à l'international afin de mieux situer et décliner celle de son propre établissement : métiers, clients, zones géographiques, risques.	8
Industrie bancaire et financière : activités, institutions, réglementation, surveillance	Donner un panorama de l'industrie bancaire, de son organisation, de ses enjeux réglementaires, de ses différents acteurs.	8
Conformité et déontologie	Acquérir pour la mettre en application une véritable culture conformité au quotidien.	8
Approche globale des risques	Identifier les différents risques auxquels les banques se trouvent exposées, connaître les impacts réglementaires et le pilotage de la stratégie des banques.	8
Gestion des ressources humaines	Intégrer la dimension de plus en plus stratégique de la fonction RH bancaire dans un contexte évolutif et face aux nouvelles responsabilités confiées aux managers.	12
Droit social	Ce que doit connaître un manager de la banque au regard du droit social, quant aux conséquences juridiques de ses actes, de ses décisions, et de ses comportements.	8
Systèmes d'information et organisation Nouveaux canaux de distribution	Mesurer le rôle structurant du système d'information (SI), au cœur du pilotage des entreprises bancaires, et facteur-clé de compétitivité dans ses applications de CRM. Permettre au manager bancaire de bien maîtriser enjeux, méthodes, process, technologies et évolutions.	16
Analyse financière des établissements de crédit	Comprendre le fonctionnement d'une banque en étant capable d'en conduire l'analyse financière à travers ses documents comptables et financiers.	16
Stratégie bancaire et gestion du bilan des banques	Appréhender la gestion du bilan comme outil de pilotage de la rentabilité et des risques bancaires du banking book de la banque.	16
Contrôle de gestion bancaire	Comprendre les projections à moyen terme des orientations stratégiques - Mesurer, dans le cadre d'une déclinaison annuelle, les objectifs et les ressources allouées pour réaliser les étapes du plan opérationnel - Se prononcer, à partir d'études et d'analyses spécifiques, sur l'évolution probable de l'environnement et des différents facteurs de gestion affectant l'entreprise.	16
Risques juridiques	Aborder l'ensemble des risques juridiques encourus par le banquier dans un environnement qui a tendance à se judiciaireiser.	16
Conférences métiers bancaires	3 conférences de 4 heures sur des thèmes d'actualité - Programme défini pour chaque session.	12

# ESSEC - thèmes de management

Matières	Objectif principal	durée (h)
Management d'équipe	<ul style="list-style-type: none"><li>Repérer les principaux éléments du management et du leadership</li><li>Identifier les compétences des managers</li><li>Mieux identifier son propre style de management</li><li>Repérer les éléments constitutifs de l'efficacité des équipes</li><li>Mieux comprendre la motivation des personnes et les mécanismes de la communication</li><li>Comprendre la dynamique du changement</li></ul>	16
Marketing des services et des services bancaires	Savoir définir une politique de produits et de services financiers et décliner un plan marketing adapté.	16
Stratégies de positionnement, de diversification et de recentrage	Mieux appréhender les stratégies de création, de positionnement, de diversification, de recentrage sur un cœur de métier.	16
Innovation et services	Comprendre les enjeux et la spécificité du marketing des services à travers "l'expérience client", acquérir des méthodes pour une application concrète.	24
Leadership	Enjeux de la mission du leader dans le contexte réel de l'entreprise et développement des compétences managériales.	24
Atelier de négociation	Renforcer les capacités à la négociation par l'acquisition de compétences directement mobilisables dans la préparation, la conduite et l'analyse de négociations.	24
Soutenance intermédiaire des thèses professionnelles, think tank sur les thèses professionnelles	Tutorat, briefings et présentations intermédiaires.	24
Personnalité et styles de management	Situer les enjeux de la mission du leader dans le contexte réel de l'entreprise et développement des compétences managériales.	8
Simulation d'entreprise "Mirage"	Simuler, par équipes de 5 participants, la vie d'une entreprise sur une période de 2 ans, les entreprises créées étant en concurrence.	24
Le caractère collectif des dynamiques décisionnelles dans un système global complexe	Comprendre les dynamiques collectives de collecte d'information, de problématisation, de priorisation.	8

## Le profil des participants

Le Mastère Spécialisé® « Senior Management Bancaire » s'adresse à des collaborateurs confirmés souhaitant évoluer à court ou moyen terme vers des postes à forte responsabilité dans les différentes activités de la banque.

### Conditions d'admission

La formation est ouverte :

- aux collaborateurs bénéficiant d'une formation de niveau bac + 4/ bac + 5 (M1/M2), ou titulaires de l'ITB et bénéficiant d'un minimum de 3 années d'expérience dans un établissement financier,
- dans la limite de 30 % des effectifs, à des collaborateurs d'établissements financiers ayant un autre profil.

### Modalités de sélection

- Passage du test TAGE-MAGE.
- Dossier de candidature.
- Entretien avec le jury d'admission.



## Une formation...

- validée par la délivrance d'un titre de niveau 1
- pragmatique, permettant aux participants – au travers notamment de la thèse professionnelle – d'appliquer un ou plusieurs concepts appris au cours de la formation à une problématique réelle dans un environnement professionnel
- compatible avec les responsabilités professionnelles des participants - 45 jours de formation :
  - organisés en 9 semaines échelonnées de janvier à novembre pour la session de Paris,
  - organisés en 8 semaines (7 à Abidjan, 1 à Paris) échelonnées de février à novembre pour la session d'Abidjan,

le premier quadrimestre de l'année suivante étant consacré à la finalisation et à la soutenance de la thèse.



© iStock Getty Images

# Le corps professoral

## Le corps professoral de l'ESSEC Business School

Les professeurs permanents de l'ESSEC sont dotés d'une forte expérience internationale en pédagogie, recherche et conseil. Ils veillent à la bonne conception des programmes et contribuent activement à l'animation des cycles de formation de l'ESSEC Executive Education. Rompu à l'art d'animer un groupe, le corps professoral allie savamment les concepts qui confèrent du recul et l'expérience du terrain qui garantit l'applicabilité des acquis du programme. Les publications des professeurs de l'ESSEC sont reconnues sur le plan international pour leur innovation en matière de management.

Annick ANCELIN-BOURGUIGNON	Professeur ESSEC ▫ Département Approches interdisciplinaires du management
Laurent BIBARD	Professeur ESSEC ▫ Département Management
Aurélien COLSON	Professeur ESSEC ▫ Département Droit et environnement de l'entreprise
Wolfgang DICK	Professeur ESSEC ▫ Département Comptabilité / Contrôle de gestion
Carole DONADA	Professeur ESSEC ▫ Département Management
Maryse DUBOULOY	Professeur ESSEC ▫ Département Management
Xavier PAVIE	Professeur ESSEC ▫ Département Innovation dans les services
Junko TAKAGI	Professeur ESSEC ▫ Département Management
Maurice THEVENET	Professeur ESSEC ▫ Département Management
Jean-Marc XUEREB	Professeur ESSEC ▫ Département Marketing

## Les enseignants du CFPB

Le corps professoral du CFPB est constitué des meilleurs professionnels experts de leur discipline dans les différentes banques, de consultants et d'universitaires reconnus.

Tous sont animés par la passion de transmettre des connaissances et de partager les réflexions les plus actuelles. Certains sont auteurs d'ouvrages de référence ou publient dans des revues spécialisées.

Les enseignements dispensés sous forme interactive concilient les dimensions pragmatiques et conceptuelles.



## ESSEC Business School

Avenue Bernard-Hirsch  
BP 50105 Cergy  
95021 Cergy-Pontoise cedex  
France

+33 (0)1 34 43 30 00  
[www.essec.edu](http://www.essec.edu)

## ESSEC Executive Education

CNIT BP 230  
92053 Paris-La Défense  
France  
+33(0)1 46 92 49 00  
[www.executive-education.essec.edu](http://www.executive-education.essec.edu)

## ESSEC Asia Pacific

5 Nepal Park  
Singapre 139408  
+65 6884 9780  
[www.essec.edu/asia](http://www.essec.edu/asia)

## Conférence des Grandes Ecoles

[www.cge.asso.fr/nos-labels/ms](http://www.cge.asso.fr/nos-labels/ms)

## CFPB-Ecole supérieure de la banque Direction des Diplômes, Titres et Certifications/ Direction de l'International

- René Desbiolles, Directeur
- Contact inscriptions : Emilie Cannaux  
+33 (0) 41 02 56 71 - [cesbmanagement@cfpb.fr](mailto:cesbmanagement@cfpb.fr)  
[www.cfpb.fr](http://www.cfpb.fr)

## CFPB-Ecole supérieure de la banque Délégations régionales

- **Alsace/Bourgogne/Franche-Comté**  
Strasbourg : 03 88 22 77 55 - [strasbourg@cfpb.fr](mailto:strasbourg@cfpb.fr)  
Dijon : 03 80 63 88 64
- **Bretagne**  
Rennes : 02 99 22 37 80 - [rennes@cfpb.fr](mailto:rennes@cfpb.fr)
- **Centre-Val de Loire**  
Orléans : 02 38 62 29 89 - [orleans@cfpb.fr](mailto:orleans@cfpb.fr)
- **Ile-de-France**  
Paris La Défense : 01 41 02 59 59 - [paris@cfpb.fr](mailto:paris@cfpb.fr)
- **Lorraine/Champagne-Ardenne**  
Nancy : 03 83 36 68 41 - [nancy@cfpb.fr](mailto:nancy@cfpb.fr)  
Reims : 03 26 23 03 01 - [reims@cfpb.fr](mailto:reims@cfpb.fr)
- **Nord/Ouest**  
Lille : 03 20 14 97 60 - [lille@cfpb.fr](mailto:lille@cfpb.fr)  
Rouen : 02 35 14 62 67
- **Occitanie**  
Toulouse : 05 62 26 98 26 - [toulouse@cfpb.fr](mailto:toulouse@cfpb.fr)  
Montpellier : 05 62 26 98 26 - [montpellier@cfpb.fr](mailto:montpellier@cfpb.fr)
- **Pays de la Loire**  
Nantes : 02 40 48 79 00 - [nantes@cfpb.fr](mailto:nantes@cfpb.fr)
- **Rhône-Alpes Auvergne**  
Lyon : 04 78 52 68 31 - [lyon@cfpb.fr](mailto:lyon@cfpb.fr)
- **Sud-Atlantique**  
Bordeaux : 05 57 87 46 60 - [bordeaux@cfpb.fr](mailto:bordeaux@cfpb.fr)  
Poitiers : 05 57 87 46 60 - [poitiers@cfpb.fr](mailto:poitiers@cfpb.fr)
- **Sud Corse Monaco**  
Marseille : 04 91 42 08 82 - [marseille@cfpb.fr](mailto:marseille@cfpb.fr)  
Nice : 04 97 07 20 10 - [nice@cfpb.fr](mailto:nice@cfpb.fr)



L'École supérieure de la banque

