

PRÉSENTATION

Le Maroc est aujourd'hui à plus de 50% urbain; adopter une vision stratégique pour le management de ses villes et de ses territoires et pour les entreprises privées et publiques qui concourent à cette évolution devient ainsi un enjeu majeur de développement et de stabilité sociale, économique et politique. Les organisations publiques et privées marocaines au service des villes connaissent ainsi de profonds changements de contextes, d'objectifs et de nature des projets, de contraintes économiques ou organisationnelles et de gouvernance, dans un environnement international concurrentiel.

L'ESSEC développe dans ces domaines à travers sa chaire d'économie urbaine une expertise originale et reconnue, pionnière depuis trente ans, pour accompagner les acteurs publics et privés dans l'élaboration de réponses nouvelles à ces enjeux.

Premier Partenariat Public-Privé dans l'enseignement supérieur, l'UIR a pris en charge la contribution au développement des ressources humaines au Maroc, par la formation à l'excellence. Elle a mis en place une plateforme d'enseignement et de recherche dédiée à l'accompagnement de la ville. La faculté d'Architecture, L'école Science Po, L'école des énergies renouvelables, la Business School et le département de la Formation Continue ont associé leurs efforts pour renforcer l'expertise nationale en matière de développement urbain.

L'UIR et l'ESSEC s'unissent aujourd'hui pour proposer un programme original permettant à des cadres dirigeants de collectivités territoriales et d'entreprises publiques et privées, d'appréhender ensemble les nouveaux enjeux liés au développement urbain et immobilier, de confronter leurs cultures et méthodes et d'acquérir des compétences stratégiques et transversales nouvelles de management.

OBJECTIFS

- Comprendre et anticiper les nouveaux enjeux du développement urbain et savoir les intégrer dans les stratégies de vos organisations publiques et privées qui contribuent à l'aménagement et à la gestion des villes et des territoires.
- Acquérir des compétences de management de projets complexes adaptées à un contexte multi-partenarial et incertain entre acteurs publics et privés.
- Actualiser vos connaissances des marchés et du management immobiliers et des métiers de la promotion immobilière
- Développer vos capacités de leadership et de management de dispositifs de gouvernance et de pilotage.

PUBLICS

Ce programme s'adresse aux cadres des :

- Entreprises privées partenaires des collectivités (services urbains, aménagement/construction, banques et cabinets de conseil spécialisés, architectes, etc.)
- Collectivités locales, régies publiques de services urbains, services centraux et déconcentrés de l'Etat, agences urbaines, centre régionaux d'investissement, Sociétés de développement local, Offices nationaux de services, etc.
- Cabinets et entreprises spécialisées en immobilier et en Facility Management

La mixité des publics d'origines diverses, publiques et privées, constitue l'un des éléments essentiels et différenciants de ce programme.



DISPOSITIF DE FORMATION

Le dispositif de formation mis en place comprend un programme d'enseignements assurés en résidentiel à l'UIR à Rabat, un voyage d'étude à Paris et un projet stratégique bénéficiant d'un tutorat personnalisé.

Le programme de formation est construit selon une architecture modulaire dont la réalisation d'un projet stratégique constitue une synthèse pratique et pédagogique. Il est constitué des modules suivants :

- Un module introductif de remise à niveau en management général des entreprises ;
- Un module de pilotage de projets urbains complexes et des Partenariats Public-Privé ;
- Un module de management public local et d'évaluation de la performance des organisations publiques et privées ;
- Un module d'intelligence territoriale et de management stratégique des territoires ;
- Un module de management de l'espace urbain ;
- Un module de management immobilier ;
- Un « projet stratégique » tutoré en petits groupes, véritable fil rouge de la formation.

CONTENU DE LA FORMATION



SÉMINAIRE D'INTÉGRATION

Il inaugure le cycle de formation en permettant aux participants de prendre connaissance de leur environnement pédagogique et de s'y adapter dans les meilleures conditions. Il est l'occasion pour eux d'acquérir une bonne pratique des toutes les dernières technologies d'information et de communication mises à leur disposition durant leur formation afin de communiquer entre eux, avec leurs professeurs et avec l'administration du programme.



MODULE INTRODUCTIF AU MANAGEMENT

Ce module introductif de mise en contexte du management urbain a pour objectif de familiariser les participants avec les fondamentaux du management stratégique et d'en proposer une déclinaison dans le contexte des services publics. Volontairement concentré, il permet l'acquisition rapide de concepts utiles tout au long de la formation, notamment dans l'exercice de réalisation du projet stratégique. Détail des cours :

- Marketing
- Analyse financière
- Stratégie d'entreprises
- Droit public et privé



MANAGEMENT PUBLIC LOCAL

Ce module vient compléter le précédent en introduisant dans la conduite de tout projet urbain l'indispensable prise en compte de ses modalités financières et comptables ; il permet aux participants de conduire une évaluation efficiente des politiques publiques dont ils ont la charge. Il constitue également en cela un outil indispensable à l'élaboration du projet stratégique. Détail des cours :

- Principes de décentralisation et contexte marocain de la régionalisation
- Finances publiques locales
- Pilotage financier de projets publics
- Evaluation des politiques publiques



PROJET STRATEGIQUE

Voyage d'études

Management public local

Management de l'espace urbain

Intelligence territoriale

Pilotage de projets complexes et PPP

Management Immobilier

Module introductif au management

Séminaire d'intégration