

PLANNING*
 Mastère Spécialisé
 Tronc commun 1
 "Les Grands Enjeux Contemporains du Management"
 Automne 2022
 10 jours / 75 heures

N° de session	DATE	INTITULÉ
SEPTEMBRE 2022		
-	jeudi 15 septembre 2022	<i>Accueil</i>
		Mastère Spécialisé: les essentiels
		Présentation du cas fil rouge
		Présentation My ESSEC 360
		<i>Pause</i>
		Présentation Marketing et photo de groupe
		Rencontre DA Spécialité
		<i>Cocktail dînatoire de rentrée</i>
1	vendredi 16 septembre 2022	Transformation Digitale: Données et gestion de la donnée
2	samedi 17 septembre 2022	Vision et stratégie
3	vendredi 30 septembre 2022	Transformation Digitale: Défis de l'IA
4	samedi 1 octobre 2022	People Management
OCTOBRE 2022		
5	vendredi 14 octobre 2022	Innovation managériale
6	samedi 15 octobre 2022	Géopolitique / Grands enjeux économiques et sociétaux
NOVEMBRE 2022		
7	vendredi 4 novembre 2022	Négociation
8	samedi 5 novembre 2022	RSE
9	vendredi 25 novembre 2022	Design Thinking
10	samedi 26 novembre 2022	Design Thinking
		Objectifs de la thèse et méthodologie
JANVIER 2023		
-	lundi 9 janvier 2023	Restitution Cas fil rouge
-		

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

* Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Cohorte : 342MSTC221

Total 2022 : 10 jours / 75 heures

Sur temps de travail en 2022 : 5 jours / 37,5 heures

Hors temps de travail en 2022 : 5 jours / 37,5 heures

Horaires : 9h-17h30 (7,5h par jour)

SCHEDULE*
 Mastère Spécialisé
 Core courses 2
 "General Management"
 Fall 2022
 10 days / 75 hours

Session number	DATE	COURSE TITLE
OCTOBER 2022		
-	Thursday, 13 October 2022	<i>Welcome</i>
		Mastère Spécialisé - Introduction
		Case study - Presentation
		My ESSEC 360 - Presentation
		<i>Break</i>
		Marketing presentation & Group picture
		Meeting with your Academic Director
		<i>Welcome cocktail</i>
1	Friday, 14 October 2022	Negociation
2	Saturday, 15 October 2022	Vision & Strategy
NOVEMBER 2022		
3	Friday, 4 November 2022	Digital Transformation: AI challenges
4	Saturday, 5 November 2022	Digital Transformation: Data Management
5	Thursday, 24 November 2022	Geopolitics: Business & Society
6	Friday, 25 November 2022	People Management
7	Saturday, 26 November 2022	Managerial Innovation
DECEMBER 2022		
8	Thursday, 8 December 2022	Design Thinking
9	Friday, 9 December 2022	Design Thinking
		Thesis: objectives and methodology
10	Saturday, 10 December 2022	Corporate Social Responsibility (CSR)
JANUARY 2023		
-	Monday, 23 January 2023	Presentation - Case study
-		

* Planning subject to change

* Assessment methods will be explained in due course by the professors

Cohort : 342MSTC222

Total 2022 : 10 days / 75 hours

Working time in 2022 : 6 days / 45 hours

Outside of working time in 2022 : 4 days / 30 hours

Course hours : 9 a.m - 5.30 p.m (7,5h per day)

PLANNING*
 Mastère Spécialisé
 Tronc commun 3
 "Les Grands Enjeux Contemporains du Management"
 Automne 2022
 10 jours / 75 heures

N° de session	DATE	INTITULÉ	LIEU			
OCTOBRE 2022						
-	vendredi 28 octobre 2022	ONBOARDING en ligne - Learning center	Distanciel (Zoom)			
NOVEMBRE 2022						
-	vendredi 4 novembre 2022	<i>Accueil</i>	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		Mastère Spécialisé: les essentiels				
		Présentation du cas fil rouge				
		Atelier K-lab resources				
		<i>Pause</i>				
		Présentation Marketing & Photo de groupe				
		Rencontre DA Spécialité				
		<i>Cocktail d'înatoire de rentrée</i>				
		1			<i>Ouverture du cours en ligne People Management</i>	MOODLE
					<i>Ouverture du cours en ligne Change Management</i>	MOODLE
<i>Ouverture du cours en ligne Négociation</i>	MOODLE					
<i>Ouverture du cours en ligne RSE</i>	MOODLE					
2	samedi 5 novembre 2022	Géopolitique	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		<i>Ouverture du cours en ligne Les Défis de l'IA</i>	MOODLE			
		<i>Ouverture du cours en ligne Les Grands Enjeux du Digital</i>	MOODLE			
3						
4	jeudi 24 novembre 2022	People Management	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		Change Management				
5	vendredi 25 novembre 2022	Négociation	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		RSE				
		<i>Ouverture du cours en ligne Vision & Stratégie</i>		MOODLE		
6		<i>Ouverture du cours en ligne Objectifs de la thèse et méthodologie</i>	MOODLE			
7	samedi 26 novembre 2022	Les Défis de l'IA	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		Les Grands Enjeux du Digital				
		<i>Ouverture du cours en ligne Design Thinking</i>		MOODLE		
DECEMBRE 2022						
8	vendredi 9 décembre 2022	Vision et stratégie	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
		Objectifs de la thèse et méthodologie				
9	samedi 10 décembre 2022	Design Thinking	ESSEC EXECUTIVE EDUCATION (CNIT)			
JANVIER 2023						
-	mardi 24 janvier 2023	Restitution Cas fil rouge	DISTANCIEL (ZOOM)			

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

* Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Cohorte : 342MSTC223

Total 2022 : 10 jours / 75 heures

Sur temps de travail en 2022 : 4 jours / 30 heures

Hors temps de travail en 2022 : 6 jours / 45 heures

Horaires : 9h-17h30 (7,5h par jour)

N° session	DATE	INTITULÉ	MODULE
SEPTEMBRE à DÉCEMBRE 2022			
1-10	de Septembre à Décembre 2022 10 jours	Tronc commun des MS (TC1 ou TC2 ou TC3)	
JANVIER 2023			
1	vendredi 6 janvier 2023	Stratégie d'entreprise	Advanced certificate
2	samedi 7 janvier 2023	Innovation de valeur (*eval)	Advanced certificate
3	vendredi 20 janvier 2023	Marketing stratégique	Advanced certificate
4	samedi 21 janvier 2023	Politique de marque	Advanced certificate
FEVRIER 2023			
5	jeudi 2 février 2023	Mise en Œuvre du Plan Marketing	Advanced certificate
6	vendredi 3 février 2023	Mise en Œuvre du Plan Marketing	Advanced certificate
7	samedi 4 février 2023	Construction de site e-commerce	Advanced certificate
MARS 2023			
8	jeudi 2 mars 2023	Mobile Marketing	Advanced certificate
9	vendredi 3 mars 2023	Mobile Marketing	Advanced certificate
10	samedi 4 mars 2023	Google Analytics	Advanced certificate
11	jeudi 30 mars 2023	Marketing & webmarketing (1/3)	Advanced certificate
12	vendredi 31 mars 2023	Marketing & webmarketing (2/3)	Advanced certificate
AVRIL 2023			
13	samedi 1 avril 2023	Marketing & webmarketing (3/3) (*eval)	Advanced certificate
14	jeudi 13 avril 2023	Big data analytics (1/2)	Advanced certificate
15	vendredi 14 avril 2023	Marketing Analytic (1/2)	Advanced certificate
16	samedi 15 avril 2023	Marketing Analytic (2/2)	Advanced certificate
MAI 2023			
17	jeudi 11 mai 2023	Market Research	Advanced certificate
18	vendredi 12 mai 2023	Big data analytics (2/2)	Advanced certificate
19	samedi 13 mai 2023	Etudes et recherches qualitatives	Advanced certificate
JUIN 2023			
20	jeudi 1 juin 2023	Réseaux Sociaux (1/2)	Advanced certificate
21	vendredi 2 juin 2023	Marketing relationnel et fidélisation (1/2)	Advanced certificate
22	samedi 3 juin 2023	Street Marketing et Digital	Advanced certificate
23	jeudi 29 juin 2023	Réseaux Sociaux (2/2) (*eval)	Advanced certificate
24	vendredi 30 juin 2023	Marketing relationnel et fidélisation (2/2) (*eval)	Advanced certificate
JUILLET 2023			
25	samedi 1 juillet 2023	Introduction au FinTech	Module expert
	Juillet 2023 à déterminer	Grand Oral	
	Juillet 2023 à déterminer	Grand Oral	
AOÛT 2023			
26	jeudi 31 août 2023	Marketing des services	Module expert
SEPTEMBRE 2023			
27	vendredi 1 septembre 2023	Marketing des services	Module expert
28	samedi 2 septembre 2023	Marketing des services (*eval)	Module expert
29	jeudi 28 septembre 2023	Intelligence artificielle et Marketing	Module expert
30	vendredi 29 septembre 2023	A déterminer	Module expert
31	samedi 30 septembre 2023	Cas de synthèse (*eval)	Advanced certificate
SEPTEMBRE 2023/MAI 2024			
32-37	de Septembre 2023 à Mai 2024 6 jours	Gamme Online & MGO	Module électif
MARS/AVRIL 2024			
	Entre Mars et Avril 2024	Soutenance de la thèse professionnelle	Thèse professionnelle
MAI 2024			
	vendredi 17 mai 2024	Closing day	

* Planning prévisionnel susceptible d'être modifié

* Les modalités d'évaluation seront précisées en temps voulu par les intervenants

Cohorte : 342MSMK221

Total 2022 (tronc commun) : 10 jours / 75 heures

Total 2023 (spécialité) : 31 jours / 232,5 heures
Sur temps de travail en 2023 : 20 jours / 150 heures
Hors temps de travail en 2023 : 11 jours / 82,5 heures

Total 2023 ou 2024 (électif) : 6 jours / 45 heures

Horaires : 9h-17h30 (7,5h par jour)