



L'ESSEC Business School annonce le lancement de la Chaire ESSEC Sport

- En partenariat avec Allianz France, EDF et la Fédération Française de Basketball
- Devenir le think tank d'excellence académique et la référence mondiale sur le sujet du management du sport et sur l'utilisation des enseignements du sport dans le management et le leadership

Cergy, le 6 février 2020 – Allianz France, EDF et la FFBB annoncent un partenariat avec l'ESSEC Business School pour le lancement de la nouvelle chaire d'enseignement, ESSEC Sport. Cette chaire, véritable outil d'influence, permettra de développer la recherche autour de la thématique du sport en mettant l'accent sur les liens forts existants avec le management et de fournir un enseignement professionnalisant pour les leaders de demain du secteur. Les cours dispensés par la chaire débiteront en janvier 2021.

L'ESSEC Business School bénéficie d'une expérience et d'une expertise unique dans le domaine du *Sport Business* qui lui a permis de former durant de nombreuses années les jeunes leaders français du secteur, avec notamment la première chaire de Marketing Sportif International de 2002 à 2014 (Augustin Pénicaut - Havas Sports, Noémie Claret - Global Sports Week, Alban Dechelotte - Riot Games, Julien Dupont - Vitality, Jauffrey Duniach - E-Cotiz, Frédéric Quenet - Lagardère Sport...) ainsi que des dizaines de sportifs de haut niveau formés ces dernières décennies (Tony Estanguet, Antoine Deneriaz, Laurence Fischer, Michal Aloisio, Nathalie Dechy, Jean-Philippe Gatien...).

Son réseau de 55 000 diplômés est également largement représenté dans le secteur sportif ((Hubert Patricot - Stade Français, Lucien Boyer - Global Sports Week, Bernard Caiazza - Club de Saint Etienne, Olivier Létang - Stade Rennais, Jean-Pierre Siutat - Fédération Française de Basketball).

La nouvelle chaire, créée sous l'impulsion du professeur de management, [Stefan Gröschl](#) et sous la direction exécutive de Germain Terreaux (ESSEC 05), est l'opportunité de **former les étudiants à relever les défis de cet écosystème** bouillonnant grâce à la **richesse du contenu académique et aux nombreuses activités de la chaire**. Ils acquerront les connaissances nécessaires pour la construction d'une carrière structurée et durable dans le domaine du sport.

Une double ambition forte et structurante

Sport business management

La chaire entend former les futurs leaders du *sports business* à appréhender le management du sport en tant que secteur d'activité et comprendre sa structuration parfois complexe avec ses multiples acteurs, les partenariats publics-privés, l'approche marketing et commerciale qui lui est propre et enfin, la gestion des ressources financières et humaines.

Pour aller plus loin, les étudiants pourront également décrypter **les nouvelles tendances** parmi lesquelles les nouveaux modèles de financement, les technologies, le digital dans le sport et l'e-sport. Ils sauront *in fine* maîtriser l'ensemble de l'écosystème : industries des produits et services, médias et événementiel et pratiquants du sport (fédérations, bénévoles, collectivités)

Leadership et management par le sport

Dans sa dimension tant individuelle que collective, le sport peut contribuer à former les futurs leaders. Les valeurs véhiculées comme la performance, le dépassement de soi, le contrôle de soi, la discipline et l'exigence, d'une part, mais aussi l'efficacité du travail en équipe, les objectifs collectifs, les rôles et les responsabilités sont autant d'atouts et de compétences indispensables pour tout leader.

La chaire préparera les futurs managers à devenir des leaders **en parlant le « langage du sport »**, analysé comme un fait marquant de nos sociétés qu'il faut connaître en tant que tel pour ses implications sur les dynamiques de groupes et la mobilisation des individus.

« Je me réjouis de notre partenariat avec Allianz France, EDF et la Fédération Française de Basketball. La chaire ESSEC Sport de l'ESSEC nous aidera à poursuivre notre engagement académique sur les sujets du management sportif et du « sports business », et reflète le rôle central que le sport a joué tout au long de l'histoire de notre école et jouera dans les années à venir. Nous bénéficions de la vaste expérience de nos diplômés de la première chaire Marketing Sportif International (2002-2014) qui sont aujourd'hui présents dans de nombreux secteurs et industries liés au sport. Mon objectif en tant que titulaire de la chaire est d'en faire un think tank d'excellence académique et une référence dans le monde de l'enseignement supérieur et la recherche », explique **Stefan Gröschl, Professeur titulaire de la chaire ESSEC Sport.**

« Nous sommes très heureux de contribuer à la création de la nouvelle Chaire ESSEC Sport qui s'inscrit naturellement dans les engagements d'Allianz dans l'écosystème sportif. Notre partenariat olympique et paralympique mondial participera au rayonnement de ce think tank d'excellence académique et inspirera, sans nul doute, les leaders du sport et du e-sport, de demain.

Nous nous réjouissons de favoriser ainsi l'accès à l'innovation étudiante, en permettant aux talents de l'ESSEC de contribuer à des projets à la fois innovants et responsables en marketing, communication et dans le business de l'assurance et du sport », ajoute **Nathalie Lahmi, Directrice Marque et Communication d'Allianz France.**

« EDF se réjouit de participer au lancement de la Chaire ESSEC Sport. En tant qu'acteur engagé auprès du monde sportif depuis près de 30 ans et partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 nous aurons particulièrement à cœur que soient intégrés à l'enseignement de cette Chaire les enjeux de responsabilité environnementale et sociétale », déclare **Pierre Viriot, Directeur Communication Interne, Marque et Image d'EDF.**

« La Fédération est fière d'accompagner la création de cette chaire dédiée au sport business et au leadership. Le secteur d'activité du sport, à l'image du basket, est en croissance en France et l'organisation des Jeux Olympiques à Paris constitue un accélérateur fantastique pour notre secteur. Afin d'en profiter pleinement il est nécessaire de former des futurs managers et leaders qui connaissent et comprennent les enjeux et le poids du sport dans notre pays. C'est dans cette optique que la FFBB, elle-même résolument tournée vers l'innovation et le développement, a choisi d'accompagner la chaire ESSEC Sport », conclut **Jean-Pierre Siutat, Président de la Fédération Française de Basketball.**

Contacts presse :

Vitaline Gomes, RP ESSEC Business School, Tél. : +33 1 34 43 30 29 – gomes@essec.edu

Marie-Françoise Hulin, RP Allianz France, Tél. : +33 1 58 85 16 57 – marie-francoise.hulin@allianz.fr

Salomé Kradaoui, RP EDF, Tél. : +33 1 40 42 46 37 – salome.kradaoui@edf.fr

Fabrice Canet, RP Fédération Française de Basketball, Tél. : +33 1 53 94 25 57 – fcanet@ffbb.com

A PROPOS DE L'ESSEC BUSINESS SCHOOL

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 660 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 60 000 diplômés, un corps professoral composé de 163 professeurs permanents en France et à Singapour dont 19 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'[ESSEC Asia-Pacific](#), stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus [ESSEC Afrique](#) à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde. Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

A PROPOS D'ALLIANZ

Allianz, acteur mondial et leader européen de l'assurance, propose une offre complète qui couvre tous les besoins en assurance, assistance et services financiers des particuliers, professionnels, entreprises et collectivités. Avec près de 140 000 salariés dans le monde, Allianz est présent dans plus de 70 pays, au service de 88 millions de clients.

Assureur généraliste, spécialiste du patrimoine, de la protection sociale, Allianz France s'appuie sur la richesse de son expertise et le dynamisme de ses 9 000 collaborateurs en France. Près de 7 000 intermédiaires commerciaux, Agents, Conseillers, Courtiers, Partenaires conseillent et accompagnent 5,5 millions de clients qui font confiance à Allianz France.

Retrouvez toute l'actualité d'Allianz France sur www.allianz.fr et suivez-nous sur :



[@allianzfrance](https://twitter.com/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.facebook.com/AllianzFrance)



[Allianz France](https://www.linkedin.com/company/allianz-france)



[Allianz France](https://www.instagram.com/allianzfrance)



[Allianz France](https://www.youtube.com/allianzfrance)

A PROPOS D'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 39,8 millions de clients (1), dont 29,7 millions en France. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 69 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2018 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

A PROPOS DE LA FFBB

Créée en 1932, la FFBB est présidée par Jean-Pierre Siutat. Elle compte 710 970 licenciés en 2019 et 4 200 clubs. Le basket est le 1er sport en salle et le 2e sport collectif en France (1er sport collectif féminin). L'équipe de France masculine compte dans ses rangs des joueurs évoluant dans les meilleures ligues au monde (NBA, Euroleague, etc.) Elle a été sacrée championne d'Europe en 2013 et médaillée de bronze lors des Coupes du Monde 2014 et 2019, elle est qualifiée aux JO 2020 à Tokyo. L'équipe de France féminine est médaillée d'argent aux JO de Londres en 2012 et vice-championne d'Europe en titre. La plupart des joueuses de l'Equipe de France jouent en France en Ligue Féminine de Basket (LFB) une des meilleures ligues au monde. La France est la 5e nation mondiale au classement international - FIBA. Le basket 3x3 gérée par la FFBB en France deviendra sport olympique aux JO à Tokyo. Toutes les informations sur l'organisation du basket en France sont à retrouver sur www.ffbb.com.